

公司代码：601127

公司简称：赛力斯

赛力斯集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度采用集中竞价方式实施的股份回购总金额9,999.11万元（不含交易费用），根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定，视同现金分红，纳入年度现金分红的相关比例计算。综合考虑公司的公司盈利状况、经营情况以及未来发展需要，公司2022年度拟不进行现金分红，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

本事项尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	赛力斯	601127	小康股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	申薇	马成娟
办公地址	重庆市沙坪坝区五云湖路7号	重庆市沙坪坝区五云湖路7号
电话	023-65179666	023-65179666
电子信箱	601127@seres.cn	601127@seres.cn

2 报告期公司主要业务简介

（1）公司所处行业情况

据中国汽车工业协会数据，2022年中国汽车产销量为2,702.1万辆和2,686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%，创下连续十四年全球第一的佳绩。尽管2022年芯片结构性短缺、动力电池等

原材料价格持续高位，叠加需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力，汽车行业的稳增长目标面临不确定性，但得益于购置税优惠、促消费政策对需求的有效刺激，政府部门统筹协调多措并举保障企业高效安全生产、提振企业发展信心，以及车企积极作为、加大营销力度、激发市场活力，中国汽车行业在逆境下整体稳中向好。

在国内强大的消费潜力与密集推出的促消费政策作用下，2022年乘用车产销量为2,383.6万辆和2,356.3万辆，同比分别增长11.2%和9.5%，连续第八年超过2,000万辆，且自2020年以来保持正增长。同时，中国车企紧抓电动化、智能化、网联化转型机遇，积极推动产品结构优化、产业升级，技术实力、品牌调性、产品体验等方面优势逐渐凸显。2022年中国品牌乘用车销量1,176.6万辆，同比增长22.8%，市场份额攀升至49.9%，再创新高。

商用车方面，尽管受前期环保和超载治理政策下的需求透支，以及油价处于高位等多重因素影响，商用车整体需求放缓，但仍不乏亮点。2022年，商用车产销量分别为318.5万辆和330万辆；出口58.2万辆，同比增长44.9%，其中新能源商用车出口2.7万辆，同比增长1.3倍，中国商用车品牌海外影响力不断提升。

在政策和市场的双重驱动下，我国新能源汽车高速发展，2022年持续爆发式增长，呈现不可逆转的势头，产销量为705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，增速远超行业预期，市场占有率达到25.6%，高于上年12.1个百分点。插电式混合动力（含增程式）车型销量为151.8万辆，占新能源汽车销量比重超过20%，同比增速高达1.5倍，超越纯电车型81.6%的同比增幅成为市场最大增量。其中增程式电动汽车因其兼具纯电动车平顺且动力十足的驾驶体验、续航长无里程忧虑、全生命周期使用成本低、补能方式多样灵活等优势，市场认可度快速提升。由于混动车型（含增程式）受新能源国补退坡、免购置税政策变动的影响较小，政策优势凸显，预计2023年仍将维持良好增长势头。

随着中国车企在核心三电技术、智能座舱、自动驾驶等关键领域快速崛起，差异化竞争优势逐步确立，中国新能源汽车产业链已经实现全球领先，中国品牌出海成为趋势。2022年，中国品牌汽车出口达到311.1万辆，同比增长54.4%，其中新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。中国汽车出口连续两年创新高，成为我国汽车工业增长的重要推动力。

整体来看，2022年汽车产业克服诸多不利因素，走出震荡行情、强势复苏，展现出强大的发展韧性。2023年随着相关配套政策的实施，市场需求和消费活力有望进一步得到激发，加之汽车零部件供应趋于稳定，中汽协预计全年汽车市场将持续向好发展。

（2）公司从事的业务情况

公司是一家以新能源汽车为核心业务的科技型制造企业，业务涉及新能源汽车及核心三电、传统汽车及核心部件总成的研发、制造、销售及服务。其中整车方面，公司主要产品覆盖新能源车和传统车，代表车型包括 AITO 问界系列高端智慧新能源汽车、瑞驰电动商用车、风光 SUV 及 MPV 等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	47,047,589,173.86	32,023,863,652.54	46.91	26,267,594,641.66
归属于上市公司股东的净资产	11,419,671,239.52	7,959,596,228.99	43.47	5,163,400,297.03
营业收入	34,104,996,188.52	16,717,920,929.77	104.00	14,302,475,985.44
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	33,668,279,116.14	16,413,992,301.46	105.12	14,058,871,566.19
归属于上市公司股东的净利润	-3,831,866,371.22	-1,823,911,349.24		-1,728,591,191.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,295,907,102.34	-2,793,285,631.58		-2,308,154,730.47
经营活动产生的现金流量净额	-1,168,541,990.58	-987,448,451.50	不适用	1,087,930,057.02
加权平均净资产收益率(%)	-39.80	-30.70	减少9.10个百分点	-31.55
基本每股收益(元/股)	-2.68	-1.38		-1.49
稀释每股收益(元/股)	-2.68	-1.38		-1.49

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明：

1、营业收入变动原因：主要系新能源汽车M5、M7单台售价较高，销量增加所致。

2、归属于上市公司股东的净利润变动原因：

(1)2022年是公司高端新能源汽车产品投放市场的第一年，全面推进渠道建设并加大广宣投入，创造了全新品牌第一年上市销量近8万辆的记录，作为渠道建设和市场推广投入较大的一年，销售费用较去年增加较大；

(2)为实现新能源汽车核心技术以及产品的技术领先优势，公司坚持高投入自主研发，引进高端技术人才，报告期内用于新产品的研发投入较去年同期增加；

(3)2022年汽车芯片及动力电池等部分零部件价格持续上涨，原材料涨价的压力并没有传导到终端售价，导致产品成本攀升，公司通过提升运营效率，营业收入增长幅度大于营业成本增长幅度，

单季度毛利率呈环比增长。

3、归属于上市公司股东的净资产变动原因：主要系本期非公开发行新股，股本及资本公积增加所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,131,200,882.21	7,284,745,677.75	10,707,342,346.67	10,981,707,281.89
归属于上市公司股东的净利润	-838,898,216.23	-888,429,192.59	-947,457,387.63	-1,157,081,574.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-757,179,659.41	-956,831,806.71	-1,150,529,500.70	-1,431,366,135.52
经营活动产生的现金流量净额	-154,087,919.78	468,659,483.43	882,551,738.01	-2,365,665,292.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						112,501	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						138,442	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆小康控股有限 公司	-27,913,824	393,457,893	26.28	0	质押	137,700,000	境内 非国 有法 人
东风汽车集团有限 公司	0	327,380,952	21.87	327,380,952	无		国有 法人
重庆渝安汽车工业 有限公司	-1,000,000	66,090,950	4.41	0	无		境内 非国 有法

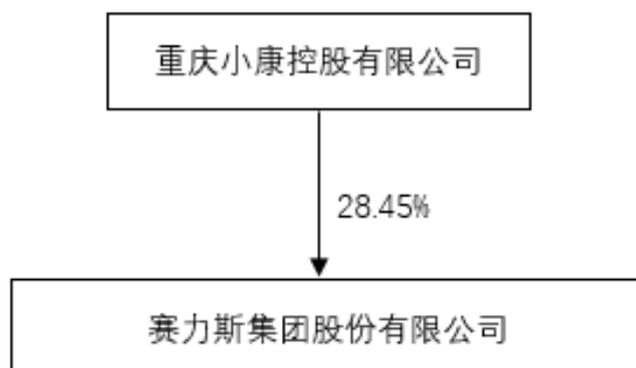
							人
宁波梅山保税港区问鼎投资有限公司	0	27,198,574	1.82	0	无		境内非国有法人
中信证券股份有限公司	26,089,846	26,089,846	1.74	22,277,799	未知		其他
颜敏	-1,616,800	24,564,297	1.64	0	未知		境内自然人
重庆小康控股有限公司—2022年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券（第二期）质押专户	21,500,000	21,500,000	1.44	0	未知		其他
中国建设银行股份有限公司—广发科技先锋混合型证券投资基金	-1,760,000	19,696,206	1.32	0	未知		其他
中国民生银行股份有限公司—广发行业严选三年持有期混合型证券投资基金	-402,300	17,236,534	1.15	0	未知		其他
中国银河证券股份有限公司	15,319,667	15,319,667	1.02	15,319,667	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司实际控制人张兴海先生持有重庆小康控股有限公司 50% 股权。重庆小康控股有限公司实际持有公司 425,957,893 股（持股比例 28.45%），由于重庆小康控股有限公司发行可交债，上述股份中的 21,500,000 股（持股比例 1.44%）通过重庆小康控股有限公司—2022 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券（第二期）质押专户持有，另有 11,000,000 股（持股比例 0.73%）通过重庆小康控股有限公司—2022 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户持有。张兴海先生同时持有重庆渝安汽车工业有限公司 19.72% 的股权，重庆渝安汽车工业有限公司持有公司 4.41% 的股权。中国建设银行股份有限公司—广发科技先锋混合型证券投资基金、中国民生银行股份有限公司—广发行业严选三年持有期混合型证券投资基金、中国工商银行股份有限公司—广发双擎升级混合型证券投资基金、上海浦东发展银行股份有限公司—广发小盘成长混合型证券投资基金（LOF）受同一基金经理管理。除上述情况外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。</p>						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

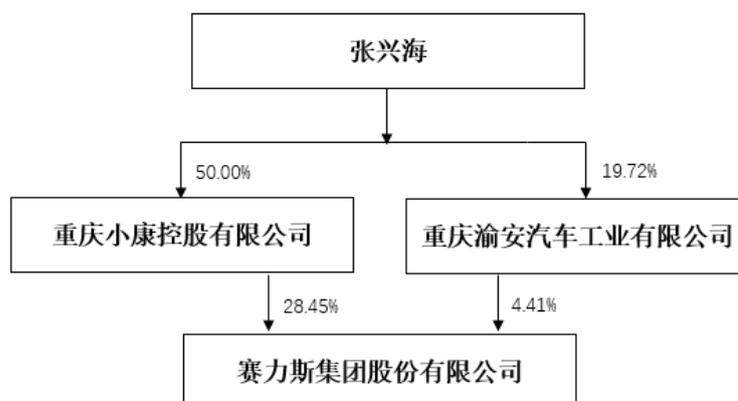
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司营业收入为 341.05 亿元，同比增长 104.00%；全年销售整车 26.72 万辆，同比增长 0.24%，其中销售新能源汽车 13.51 万辆，同比增长 225.90%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用