



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任报告

重庆小康
控股有限公司

2020

关于本报告

|| 报告简介

本报告为重庆小康控股有限公司（以下简称小康集团）自 1986 年成立以来，发布的第一份企业社会责任报告。报告披露了小康集团多年来履行社会责任的过程与绩效，回顾了小康集团 34 年坚实守正、栉风沐雨的发展历程，旨在总结提炼履责经验、加强与各利益相关方之间的沟通、让社会公众了解并督促小康集团的社会责任工作，最终实现小康集团健康、可持续发展的战略目标。

|| 披露时间

本报告于 2021 年 1 月发布上线，重点披露 2017—2019 年的运营与社会责任绩效，同时包含 2020 年部分内容，并涉及以往年份工作内容。

|| 披露范围

本报告内容涵盖了小康控股及下属子公司、供应链合作企业的业务。

|| 称谓说明

为便于表述，重庆小康控股股份有限公司（简称“小康控股”或“小康”）在本报告中也以“公司”“集团”表示。

|| 数据来源与可靠性保证

报告使用数据来自公司正式文件和统计报告。报告中的信息经过公司内部审查及管理层审批，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述

或重大遗漏。

|| 编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

国家标准委《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)

全国工商联《民营企业社会责任报告编制指南（试行）》

|| 报告获取

如有需要，您可以在小康集团官方网站下载电子版。

网址为：<http://www.sokon.com/>

创始人寄语



人类因梦想而伟大，企业因梦想而卓越。

起源于重庆的小康，从一根弹簧到一支减震器，从一台摩托车到一辆微型车，从一辆传统汽车到一辆智能网联新能源汽车，把弹簧、减震器做到了市场保有量上亿级的规模，把汽车做到了市场保有量过四百万级的规模，在行业里镌刻下了属于小康的印迹。

我们深知，小康是在党的改革开放好政策滋养下成长起来的，听党话，跟党走，我们心怀感恩。

作为改革开放好政策的受益者，我们一定要做社会责任的积极履行者，并将这个光荣的责任明确到了集团行动纲领《小康发展基本法》中。我们的梦想因注入了社会责任的力量而熠熠生辉。

《小康发展基本法》明确集团的使命是“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”，并指出：我们致力于以电动化、智能化、网联化、共享化方式，构建智能电动汽车业务生态，促进能源互联网与交通互联网的融合。我们致力于全球智能电动汽车的普及，改变社会能源消费结构，助力能源的绿色低碳转型和可持续发展，成为汽车能源变革的推动者；我们以科技与商业模式创新促进人与车、车与车、车与环境的互联发展，使汽车成为人们的智慧移动伙伴，引领人与车的生活方式，共享人类快乐移动生活。

使命驱动，责任在肩，我们只争朝夕，不负韶华。

绿水青山就是金山银山，矢志不渝转型绿色低碳发展。我们汇聚全球优势技术及人才资源，培育核心技术，高起点高标准发展智能网联新能源汽车，形成了行业领先的智能电动核心技术、智能网联新能源汽车产品及智能制造能力，满足广大老百姓对美好汽车生活的向往，实现真正意义上的高质量发展。

不仅于此。

我们设立的小康公益基金，每年的投入不低于 2000 万元人民币，致力于精准扶贫、赈灾助学……



重庆秀山土家族苗族自治县钟灵镇云隘村、酉阳县酉酬镇巴坨村、长寿区洪湖镇五龙村、江津区四屏镇青堰村，以及湖北十堰市官山镇铁炉村等贫困地区，到处都有我们参与精准扶贫的身影；甘肃及云南的高山藜麦、藏地冰川扶贫矿泉水进入了我们及产业链的餐桌、会议室……

涓涓细流，感恩回报。

在中国第一个百年奋斗目标的关键时间点，在决胜全面建成小康社会的荣光时刻，小康集团将全力承担企业使命，坚定履行社会责任，为中国经济社会发展贡献小康力量。

社会责任让社会更美好，我们在路上。

重庆小康控股有限公司创始人 张兴海

报告目录

关于本报告	I
创始人寄语	III
报告目录	V
第一章 小康之治·稳健行	1
一、小康 34 年	1
二、责任管理	3
三、公司治理	7
四、责任引领	11
第二章 责任聚焦·争先锋	18
专题一·新能源新发展，迈向国际化	18
专题二·与万千用户一起，享受风光	25
第三章 诚义当先·谋发展	32
一、可持续健康发展	32
二、合作伙伴共赢	45
三、维护市场公平运营	50
第四章 绿水青山·共担当	53
一、绿色供应链管理	53
二、环保合规管理	54
三、污染预防与管理	59
第五章 以人为本·创和谐	63
一、员工权益保障	63

二、员工健康安全	71
三、员工职业发展	77
四、员工生活关怀	81
第六章 光彩启程·赴小康	89
一、公益慈善	89
二、精准扶贫	91
三、抗疫救灾	96
四、响应政策	104
展望未来	106

第一章 小康之治·稳健行

一、小康 34 年

重庆小康控股有限公司是一家成立于 1986 年的民营制造型企业，从最初制造一根弹簧，发展到制造减震器，制造摩托车、汽车，直至目前制造出新型智能电动汽车。

集团下辖金康新能源汽车有限公司、东风小康汽车有限公司，瑞驰汽车实业有限公司，以及三电公司、发动机公司、部品公司、进出口公司等多家全资子公司，主营产品包括智能电动汽车、超级都市 SUV、紧凑型 MPV、纯电动微型商用车等整车以及三电、1.0-2.0 升、1.5T 及 2.0T 缸内直喷涡轮增压等节能环保高性能发动机。产品远销 70 多个国家和地区。

34 年以来，小康沿着“造车，造更多的车，造更好的车”这一朴素梦想，聚焦实体，坚守主业，经过了三次创业，蓬勃成长，如今已是 A 股上市公司，名列 2020 中国民营企业 500 强第 219 位。

秉承“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”的使命，小康控股正由传统汽车向智能汽车、由传统制造向智能制造转型升级，追求高质量发展，为实现“成为全球智能汽车品牌企业”的愿景而努力前行。

1. 年度成就

营收总额	纳税总额	集团总人数
405.2 亿元	13.01 亿元	13614 人
2020 中国民营企业 500 强第 219 位	纳税等级连续三年评为 A 级	保障重庆市当地民众 就业

2. 小康 2020

总资产	累计纳税	客户满意度
295 亿元	113 亿元	726 分
10 年以上老员工占比	管理人员占比	女性员工占比
22%	4.3%	22.7%
员工受到在职培训	高层管理者 成长自内部	创新研发投入
9 万人次	77%	17 亿元
累计公益捐赠	向国家级贫困县累计帮扶	环保投入
1 亿元	2000 万元	3030 万元
本地化采购率		
40%		

二、责任管理

1. 企业社会责任战略

1.1 企业文化建设

2018年7月21日，小康集团召开《小康发展基本法》内部发布会，正式宣布《小康发展基本法》开始实施。

《小康发展基本法》是对集团、对全体员工、对用户、对合作伙伴、对全社会做出的庄重的责任行动宣言，囊括了集团企业发展战略、企业核心价值观、技术创新、质量管理、生产制度、生态文明、公益事业等内容，为建设小康企业文化、打造小康企业品牌、提升经营管理水平、提高员工素质提供了理念指导和方法支持。



1.2 核心价值观

- **一切为了用户** 用户是小康一切价值创造的原点，是我们赖以生存的基础。
- **超级奋斗** 小康坚持传承小康人的勤劳和艰苦奋斗精神。
- **拥抱改变** 创新是科技企业的灵魂。
- **诚信可靠** 诚信是小康的传家宝。
- **价值共享** 我们与利益相关方共担风险，共创价值。

《小康发展基本法》研讨营合影



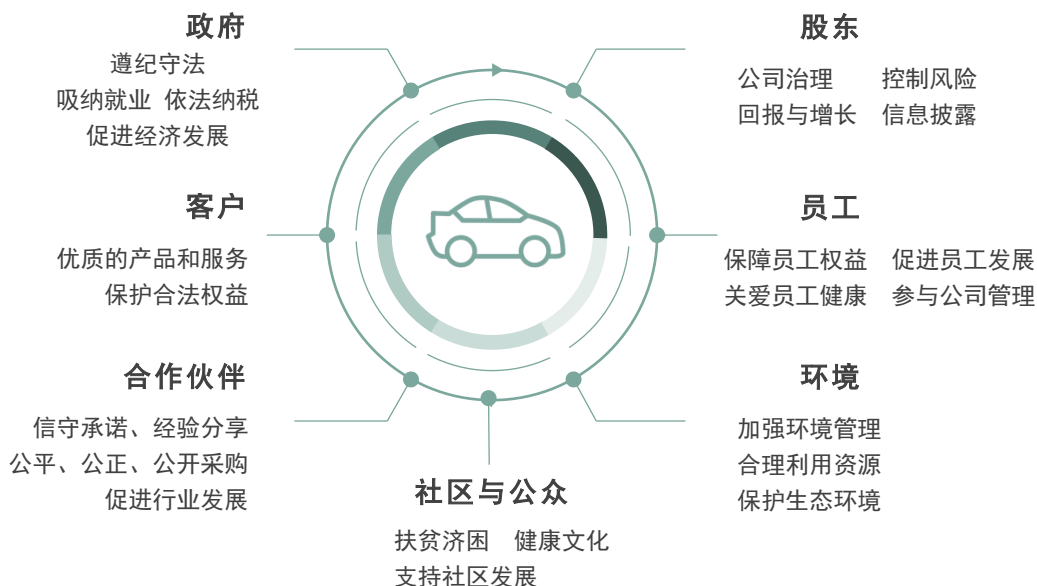
《小康发展基本法》发布会



创始人组织学习《小康发展基本法》



2. 企业社会责任管理



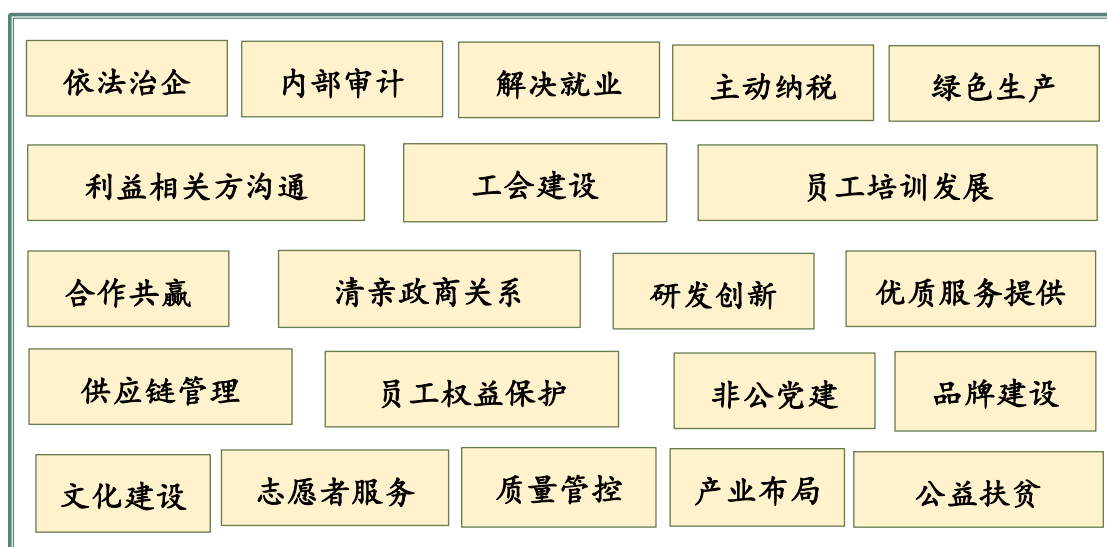
小康集团重视与利益相关方之间的沟通，努力探求各利益相关方的期望与诉求，并积极做出回应。

<p>政府</p> <p>合规管理 主动纳税 响应国家政策号召 吸纳就业</p>	<p>社区与公众</p> <p>精准扶贫 开展公益活动、社区志愿活动 开展社区就业服务</p>	<p>客户</p> <p>落实客户满意度调查 完善客户意见反馈 完善投诉处理机制 保护客户隐私</p>
<p>员工</p> <p>制定有竞争力的薪酬体系和福利保障机制 完善晋升机制 改善工作条件 关爱困难员工 开展员工活动 加强员工沟通</p>	<p>合作伙伴</p> <p>依法履行合同 绿色采购 规范供应商管理 加大生产研发投入，推动行业发展</p>	<p>股东</p> <p>建立科学合理的治理结构 持续创造经营业绩 优化内控与风险管理 开展股东大会 加强投资者关系管理</p>
<p>环境</p> <p>绿色供应链管理 绿色办公、能源管理、污水处理、废弃物管理</p>		

3. 企业社会责任识别

小康集团通过观察与思考各利益相关方的诉求，利用各种内外部资源和渠道辨识利益相关方关注的实质性议题，进行实质性可持续发展议题管理，从而帮助企业更加全面、系统和有针对性地回应利益相关方所关注的问题。

3.1 实质性议题识别



3.2 实质性议题矩阵



三、公司治理

1. 公司结构

1.1 法人治理结构

构建以董事局（或董事会）为战略决策核心，让经理层作为经营主体对经营决策、经营行为、经营结果负责的高效营运体制，强化股东大会的否决权和监事会的监督权，建立“责权明晰、运营规范、充满活力”的现代企业法人治理机制，提升“三会一层”的职能效能和履职能力，让公司充满力量。

1.2 战略协同的高层组织

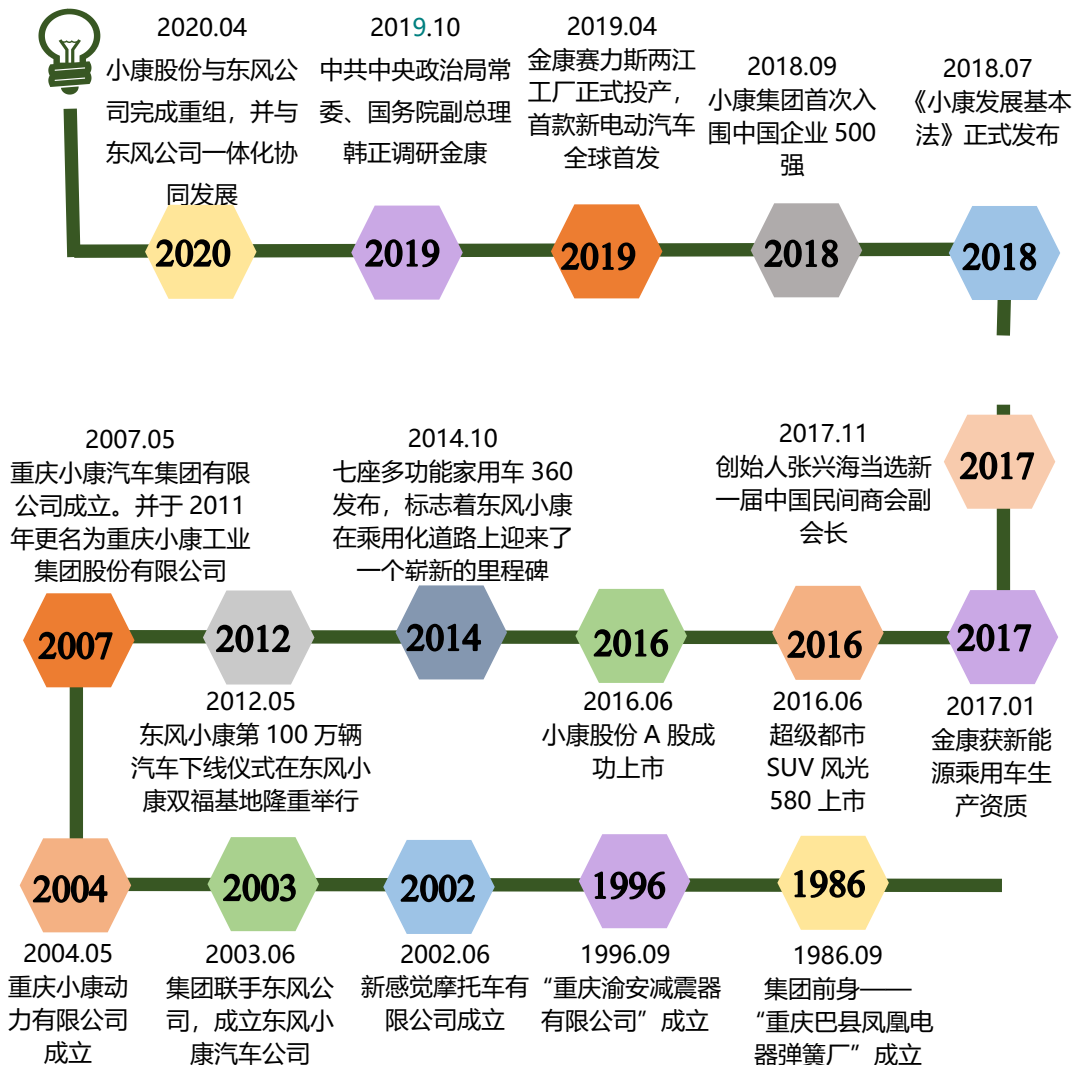
公司总部设立发展委员会、执委会。发展委员会是参谋部，负责重大领域课题与专项研究，议事不决策。执委会是指挥部，指导各事业板块运营管理工作，执事不越事。各经营单位领导班子参照执委会意见和决定，负责各自单位的战略与运营工作。

1.3 战略型总部

总部定位于战略决策与资源调配中心，在战略规划、业务投资、资源协同、能力培育、风险管控等方面为业务单元赋能。

2. 重要荣誉

2.1 可持续发展里程碑



2.2 荣誉认可

时间	荣誉名称	颁奖单位
2020 年	中国民营企业社会责任 30 大优秀案例之一	全国工商联
2020 年	全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会

2019 年	中国企业 500 强	中国企业联合会
2019 年	中国民营企业 500 强	全国工商联
2019 年	全国模范劳动关系和谐企业	国家人社部、全国工商联、全国总工会、中国企业联合会
2018 年	2018 社会责任公益慈善奖	新华网
2017 年	首届中国汽车公益品牌公益奖	《中国汽车报》

3. 审计管理

内审聚焦风险问题，内控推动体系建设，奠定了公司全面风险管理体系实施的坚实基础。

小康以加强风险管理为导向，以强化控制效果为核心，以确保合规经营为目标，持续培育和提高全员的风险意识和内控意识，组织公司所属业务单位和职能部门开展了一系列的内部控制自评工作和内部控制测试与评价工作，逐步实现“管理制度化、制度流程化、流程信息化”内控管理目标，进一步完善了公司内部控制体系，为公司实施全面风险管理体系奠定了坚实的基础。



2018 年 出台《重庆小康控股 股份有限公司反腐 败制度》	审计原则	有经营必有审计、结果必经审计
	审计范围	覆盖集团全部经营业务的各类专项审计，聚焦风险问题，提出审计整改建议，督促和检查整改措施的有效落实
	审计目的	对各业务单元实行以战略、文化、组织治理、经济责任、风险管控、经营管理、目标任务完成等内容为主的管理审计，提高运营水平和质量

4. 品牌建设

4.1 合法合规经营

不可触碰的底线——遵纪守法、合法合规经营

4.2 品牌塑造

品牌塑造目标——传递独特的汽车生活体验，与用户共同打造汽车生活方式品牌。构建用户交互、产品交付、后市场服务一体化的新型服务模式，追求极致品牌文化体验。

4.3 品牌推广

方法——品牌广告、公关活动，积极参与社会公益等

目标——传播小康理想远大、产品领先、服务优质、责任担当的科技企业形象，实现全球智能汽车品牌站位。

四、责任引领

1. 党委建设

重庆小康控股有限公司于 2001 年 11 月成立党支部，2004 年 3 月成立党委，2018 年 12 月东风小康有限公司党委整建制合并，现有 1 个党委，21 个党支部，党员 842 人。

集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以“为企业发展聚力，为企业文化铸魂，为员工成长搭台”为根本，紧紧围绕中心，服务大局，把党建工作与企业中心工作、重点任务、岗位职责相结合，为公司的稳步发展，提供了源源不断的前进动力和组织保证。

时间	荣誉名称	颁奖单位
2006年	先进基层党组织	中共重庆市委
2008年	“两新”组织党建工作示范党组织	中共重庆市委组织部
2011年	先进基层党组织	中共重庆市委
2012年	重庆市精神文明建设“文明单位”	中共重庆市委

党委书记简介：小康集团联合创始人张兴明同志先后荣获重庆市第三届劳动模范、重庆市首届十大创新型企业家、重庆市优秀党务工作者和2015-2016年度“富民兴渝”贡献奖提名奖。现为政协第五届重庆市委委员，沙坪坝区十八届人大常委会委员。

1.1 党委组织结构



1.2 党建活动

案例：党建引领促发展，凝心聚力谱新篇

- 2019年2月23日以来，在集团创始人张兴海的高度重视和大力支持下，集团党委为弘扬企业文化，展现党员风采，丰富员工生活，培养团队意识和艰苦奋斗精神，以党建带群建的方式，组织所属党支部，800余名党员，上千名青年突击队员，利用周末时间，齐聚沙坪坝区凤凰砖厂附近，开展“劳动美·生活美”劳动体验活动。离体验活动现场较远的党支部也都就近开展了趣味多样的劳动体验活动。



- 为热烈庆祝中国共产党成立99周年，进一步教育引导广大党员不忘初心、牢记使命，勇挑重担、超级奋斗，小康集团党委精心组织部署各党支部开展“五个一”系列活动，通过党委委员联系党支部制度，督促指导各党支部认真落实集团党委有关要求，确保活动顺利开展，取得实效。

1. 召开一次总结大会

各党支部召开“七一”总结大会，以“开大会”形式，由支部书记代表支部委员会向大会汇报过去一年支部党建工作情况，并对下阶段工作进行计划安排。

党委书记张兴明参加所联系党支部七一大会，他强调：中国共产党从嘉兴南湖上的一叶轻舟起航，创造了灿烂辉煌的宏伟业绩，谱写了气壮山河的壮丽篇章。全体党员要坚定信念，革命理想高于天；要主动作为，越是艰险越向前；要求真务实，善于创新敢担当；要雷厉风行，善作善成抓落实。在集团董事会和集团党委的带领下，时刻牢记“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”的使命，为“成为全球智能汽车品牌企业”的愿景再出发。



2.进行一次先进表彰

在纪念中国共产党建党 99 周年之际，集团党委决定对在生产经营和疫情防控工作中表现突出的先进党支部、优秀党务工作者和优秀共产党员予以表彰，发挥示范引领作用。

3.展示一堂微党课

集团党委在企业微信“党建先锋”平台开设“辉煌历程小康微党课”专栏，由各党支部录制微党课视频，进行线上展示。

4.重温一次入党誓词

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领.....随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。”与会党员佩戴党徽，面向鲜红的党旗，重温入党誓词，坚定如磐初心，践行使命担当。

5.开展一个特色活动

东风小康党委邀请江津区党校杨晓玲教授讲授《学习新党章 践行新思想》党课。渝安创新党支部邀请东华医院呼吸肿瘤科副主任、援鄂医疗队队长李海波同志，以《健康所系，生命相托》为题，用亲身抗疫经历为支部党员讲党课，支部书记在七一当天走访慰问因病致困党员，送上节日的祝福。金康新能源党支部开展“庆七一·劳动美”主题党日，共同营造舒适、整洁的公司环境。集团机关党支部举行“党员先锋岗”标牌颁发仪式，以激励党员发挥先锋模范作用。



2. 工会建设

2003年11月，重庆小康控股有限公司工会委员会成立。

2018年12月，东风小康有限公司工会委员会整建制合并。

现有1个工会委员会，21个分工会，职工代表750人，其中女性职工代表480人，共有工会会员10392人。

集团工会以“参与、维护、建设、教育”为职能，协助公司党政加大基础建设，积极落实维权保障措施，持续开展“职工之家”创建活动，为企业发展起到了积极的推动作用。每年举行“两代会”（即会员代表大会和职工代表大会），评选出年度优秀分工会、优秀职工代表和优秀会员代表进行表彰。

集团工会的工作得到了广大职工和上级工会的高度评价和认可。

分别于 2004 年、2008 年、2012 年被沙坪坝区总工会评为“先进职工之家”；2012 年被重庆市总工会评为“创模进企业活动标兵单位”；2012 年、2013 年获沙坪坝区“工会工作一等奖”，2013 年被重庆市总工会授予“模范职工之家”“五一劳动奖状”和“重庆市非公有制企业‘双爱双评’先进集体”；2015 年、2016 年分别被中华全国总工会评为“全国模范职工之家”和“全国五一劳动奖状”。



3. 职工代表组织建设

自 2003 年小康工会成立起，积极探索和建立职工代表大会制度，完善和健全民主管理制度，积极维护职工权益。近年来，通过职工代表大会审议通过了《待岗员工管理办法》《员工绩效管理办法》《重庆小康控股有限公司反腐败制度》等各项集团制度共 8 项。

工会加强职代会制度建设，进一步深化了企业的民主管理工作，



促进了企业发展，提高了干部职工民主管理意识，增强了工会组织的凝聚力，有效维护了广大职工的合法权益。

第二章 责任聚焦·争先锋

专题一·新能源新发展，迈向国际化

2019 世界新能源汽车大会上，国家主席习近平的贺信中再次指出，当前随着新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，新能源汽车产业正进入加速发展的新阶段，不仅为各国经济增长注入强劲新动能，也有助于减少温室气体排放，应对气候变化挑战，改善全球生态环境。

习近平总书记强调，中国坚持走绿色、低碳、可持续发展道路，愿同国际社会一道，加速推进新能源汽车科技创新和相关产业发展。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，要加大研发力度，认真研究市场，用好用活政策，开发适应各种需求的产品，使之成为一个强劲的增长点。

- 发展新能源汽车是解决能源危机促进绿色环保的重要推手
- 小康集团转型升级 高起点发展新能源汽车
- 投资 40 亿打造中国领先、世界一流的智能制造
- 培育出中国领先、世界先进的三电核心技术
- 千锤百炼品质造车 新能源汽车批量交付



一、发展新能源汽车内涵：

发展新能源汽车是解决能源危机促进绿色环保的重要推手

发展新能源汽车是解决能源危机、环境污染、产业升级的必然要求。面对全球性的能源危机，发展新能源汽车迫在眉睫。



中国汽车年耗油量已经接近全国成品油总量的60%

按照目前的增长速度和油耗水平，

我国汽车保有量在 2020 年突破 1.5 亿辆时，年耗油量**将突破 2.5 亿吨**。

汽车的排放已成为了气候变化不可承受之重。



根据国际气候组织提供的研究数据：
使用全混合动力的汽车可削减 56% 的耗油量

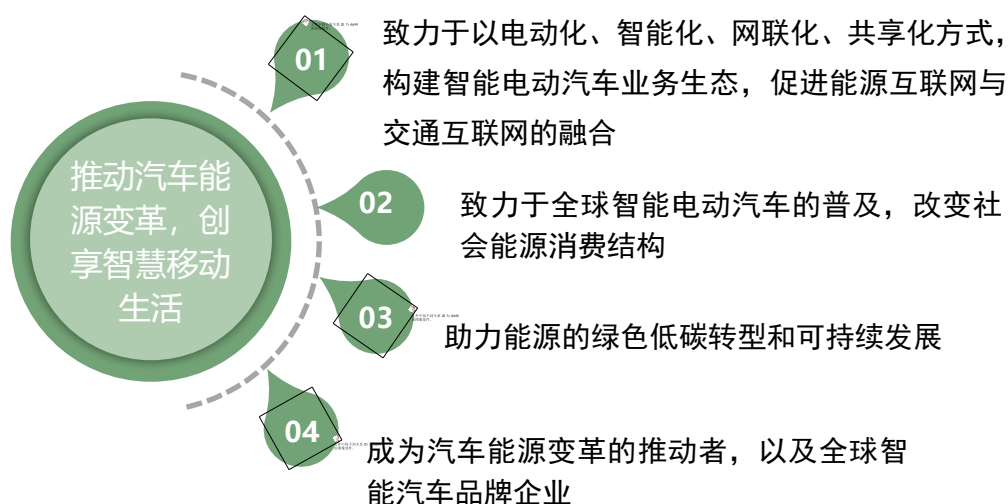


电动汽车的削减量则达到了 50%~100%
新能源汽车成为解决能源危机和应对气候变化的必经之路。

新一轮的信息技术革命和能源革命对制造业高质量发展提出新的要求，发展新能源汽车是中国实施制造强国战略、推动高质量发展的重要推手。

二、小康转型之选：

小康集团转型升级 高起点发展新能源汽车



2016年，小康集团以“推动汽车能源变革，创享智慧移动生活”为使命，在做好传统汽车的基础上，高起点发展新能源汽车，开启了公司成立以来最重要的一次转型升级。目前已经投资超过100亿元，形成了行业领先的核心技术、智能制造能力和产品力。

三、新能源技术发展成果：

投资40亿打造中国领先、世界一流的智能制造

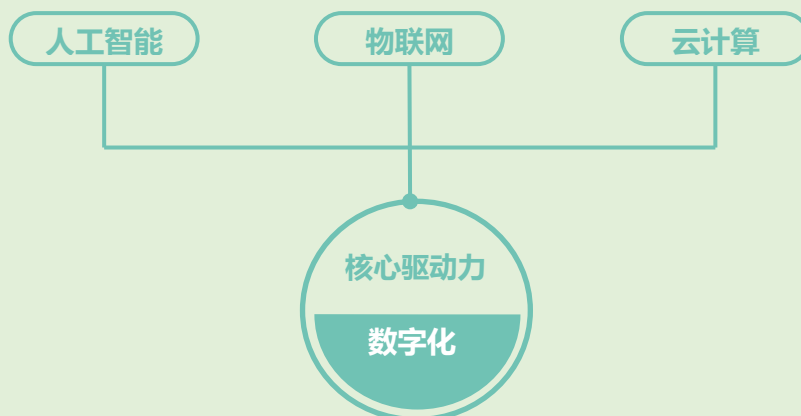
案例：打造一流制造工厂

金康新能源汽车公司两江工厂位于重庆两江新区，投资40亿元，工厂总占地面积约800亩，依据德国工业4.0、中国制造2025及工业互联网的要求，全力打造“中国领先、世界一流”的高标准智能制造数字化工厂。工厂的五大工艺车间：冲压，焊装，涂装，总装，以及电池PACK车间，共拥有超过1000

台智能机器人，关键工序 100%自动化，100%全时在线检测，实现了高度的自动化和智能化。



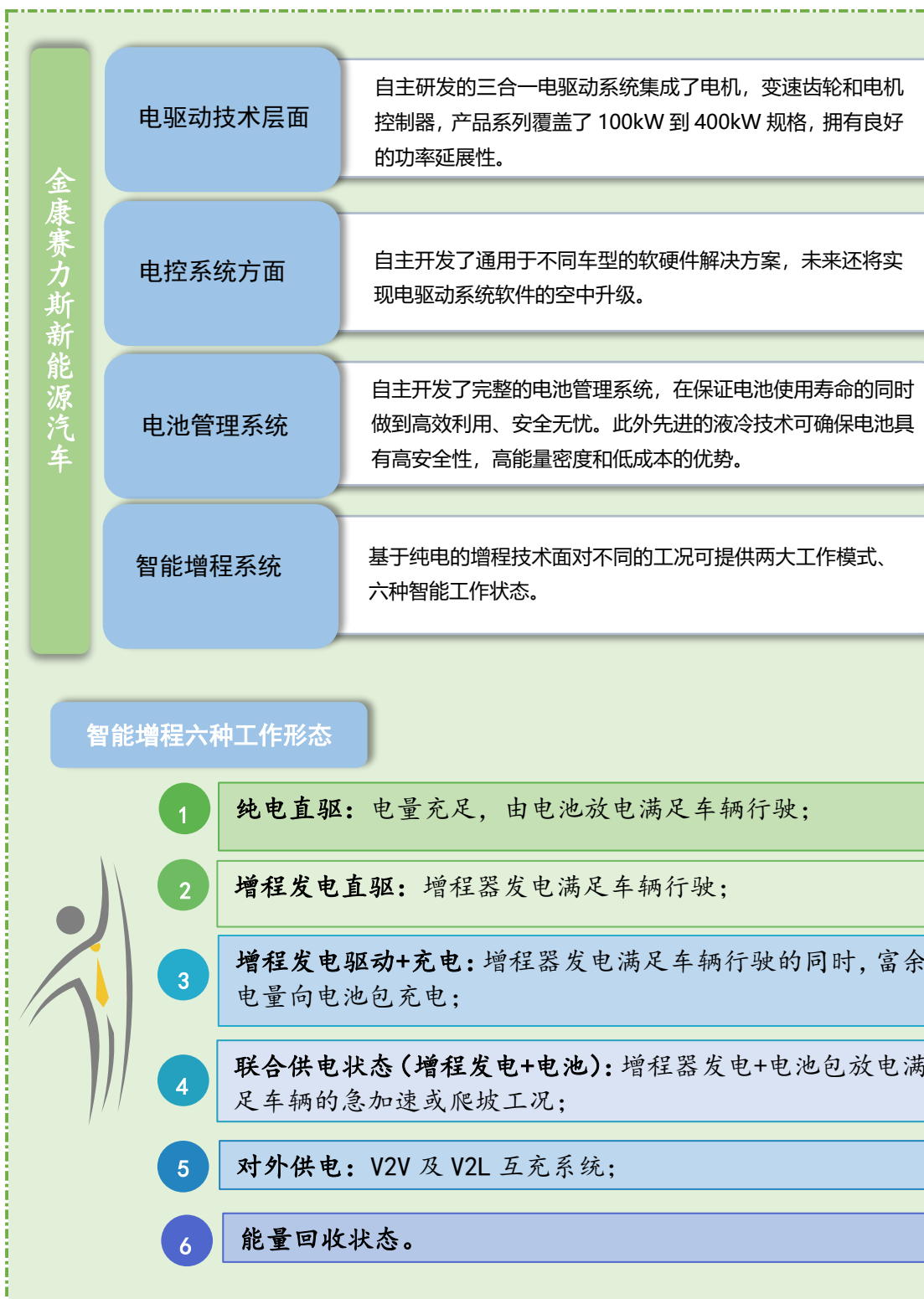
工厂以数字化为核心驱动力，结合人工智能、物联网、云计算等新技术，实现了整个生产线的平台化、柔性化和透明化，既可以确保所生产车型实现“高品质交付”，还可以满足用户的个性化定制。



培育出中国领先、世界先进的三电核心技术

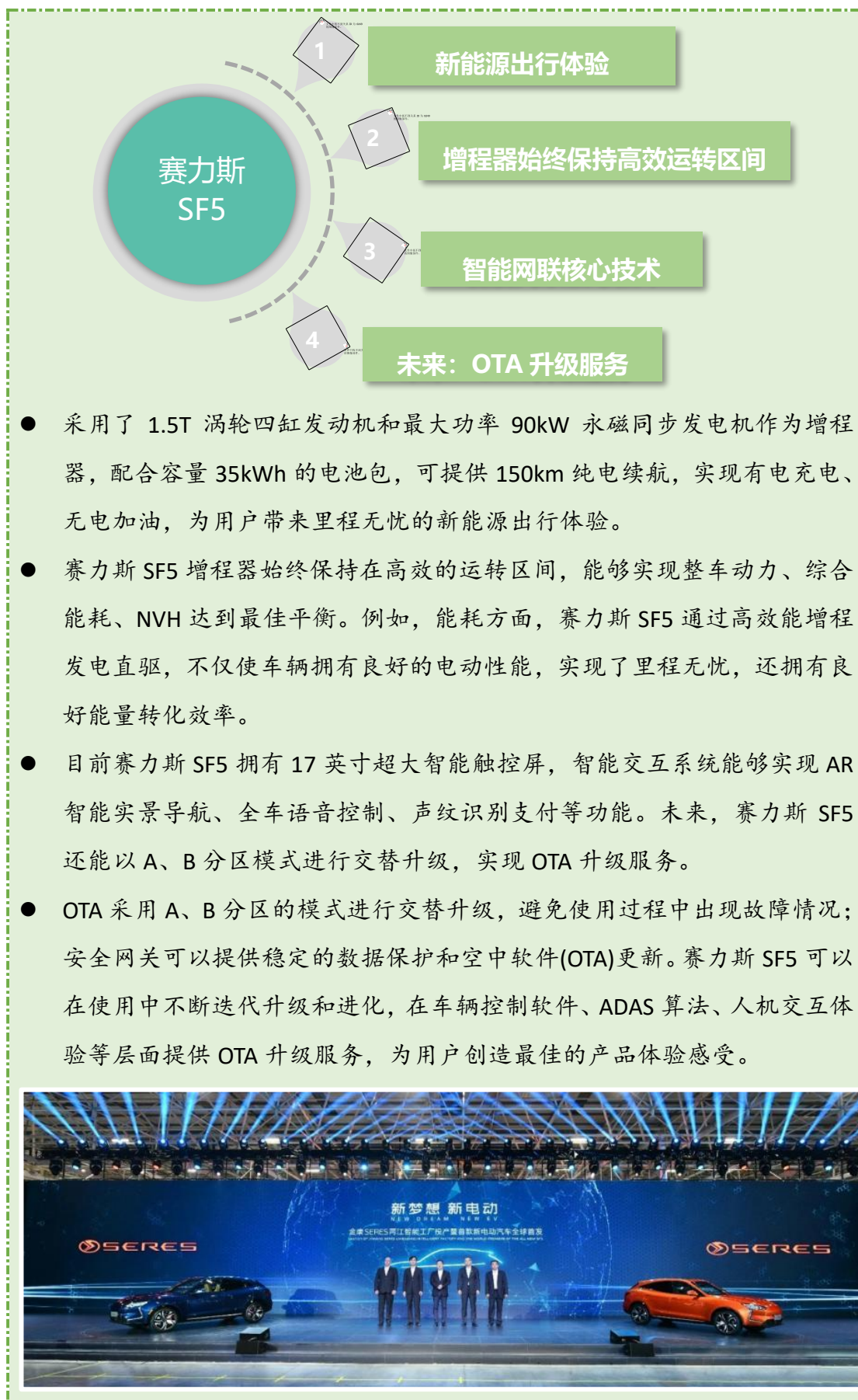
案例：新能源技术引进

集团旗下的金康新能源汽车公司在中美日德四国设立研发中心，在吸收全球最前沿的新能源技术基础上，通过开放合作的方式掌握了最顶级的三电技术，给中国消费者带来了中国领先、世界先进的高性能纯电驱动技术和智能增程电驱技术。



案例：技术应用，引领行业发展

小康集团基于三电方面的技术优势，通过精准的控制逻辑和全面的匹配调教，运用智能网联核心技术，倾力打造赛力斯 SF5 电动车。



千锤百炼品质造车 新能源汽车批量交付

案例：零故障路试，打造精品汽车

基于对品质造车精神的坚守，2019年4月，由公司高管团队亲自带队，驾驶并完成了赛力斯 SF5 增程型车型往返重庆与西藏的 5000 公里路试，经历从零上 20°C 到零下 15°C 的温差考验，全程没有出现高原反应、性能衰减、里程焦虑等常见产品问题。9 月，公司高管团队继续带领赛力斯 SF5 测试团队，历时 22 天，以零故障的优异成绩顺利完成川藏新万公里专业体验。本次万公里专业体验，单车全程行驶总距离 11566 公里，距离长、海拔高、温差大、专业性强，其中山路占比 50%，高速占比 45%，坏路和城区路占比 5%，持续行驶高海拔、崎岖山路路段超过 5300 公里。

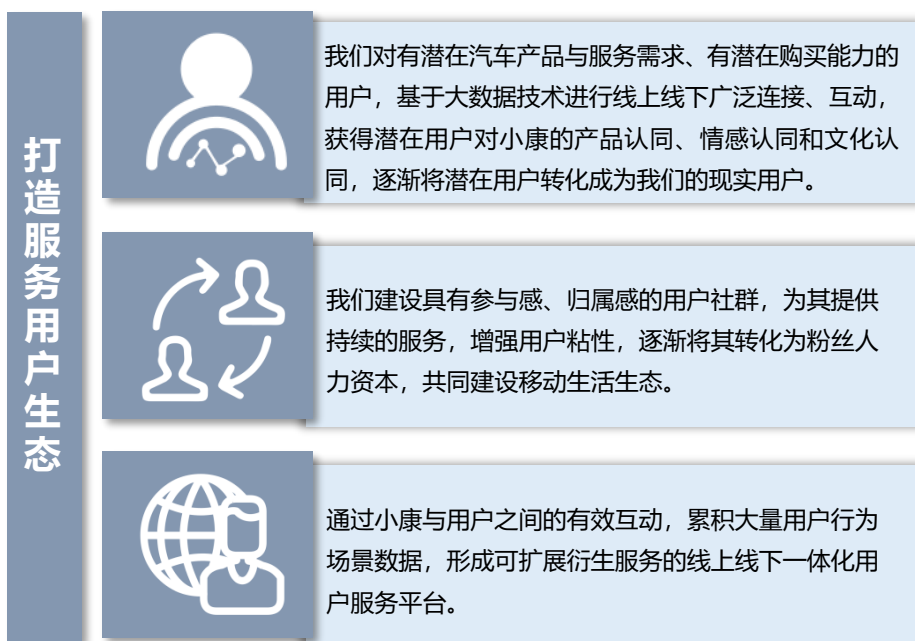
千锤百炼之后，目前公司的新能源乘用车——赛力斯 SF5 增程电动车已经启动批量交付。2020 年 1—9 月，公司旗下新能源汽车销量达 1.3 万辆，其中新能源乘用车销量 4000 辆。新能源商用车销量连续十个月位列中国行业第一。

2020 年 10 月，200 辆赛力斯 3 首批出口德国，这是重庆首次实现新能源乘用车的欧洲出口，同时也标志着小康集团商用车、乘用车、电动车三大系列产品全面进入欧洲市场。



专题二·与万千用户一起，享受风光

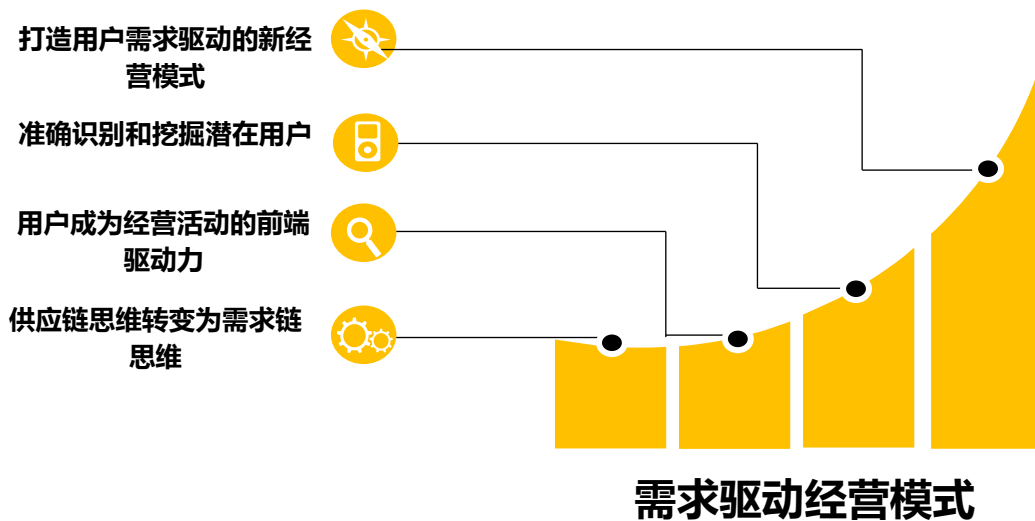
产业互联网时代，小康与用户的关系从“先期主观生产、后期被动消费”的关系变为“链接、互动、共创、共享”的关系。我们的战略思维逐步从经营产品转向服务用户生态。用户成为小康的伙伴，参与我们的产品研发、生产与服务的全价值链活动。



➤ 用户导向

小康研发人员要成为既懂用户需求又懂如何以技术满足用户需求的“技术商人”。研发人员与市场人员要一体化去领悟和挖掘用户需求，与用户角色互换，与用户深度互动，开发符合用户需求，超越用户期望的产品，为用户带来喜悦感和获得感。

➤ 经营模式



小康的经营模式从传统“研产销”供应链思维向“用户体验、产品研发、产品生产和用户使用”的需求链思维转变。用户成为经营活动的前端驱动力，通过用户需求探究、市场策划、市场营销前置，按照社群经营、用户体验、研发创新、生产交付、用户使用的经营逻辑组织价值链活动。基于用户生态经营理念，通过线上线下集客分析平台，准确识别和挖掘潜在用户，汇集用户需求信息，以总订单量确定产品生命周期，打造用户需求驱动的新经营模式。

消费者权益保障

增强客户体验及满意度的措施

公司采取经销商销售模式，直销量较少。直销用户由销售人员根据情况组织户外骑行、俱乐部等活动，不定期开展，提高用户车辆使用体验。

针对消费者所开展的可持续消费教育活动

组织用户以及潜在用户开展户外骑行、俱乐部活动，提高用户的品牌忠诚度，同时推广新车型。

客户满意度调查、积极应对客户投诉措施

对用户进行电话回访，调查售后问题的解决情况，了解用户需求，每年对客户满意度进行调查。

售后服务保障

售后服务以工厂指导+经销商的模式进行，工厂就车辆维修保养知识对经销商进行培训，提供技术支持。同时，公司定期对售后服务情况进行回访，定期对用户的售后服务满意度进行调查。

消费者信息保护

客户、经销商信息由市场部专人专管。统一采用加密处理，信息使用上采用授权机制，保护用户相关信息。

东风风光超级风迷车友会

“东风风光超级风迷车友会”于2017年2月正式成立，截至2020年共有在册风迷85万。东风风光不忘初心，矢志不渝地坚守“一切为了用户”的核心价值观，每年投入逾两千万用于超级风迷车友会的建设，持续开展广泛性、多元化的车友活动，与用户一路同行共筑社会美好，共同见证曼妙风光。同时，东风风光提出“用户定义汽车”的开发理念，邀请用户到工厂参观、面对面交流，与用户直面沟通，倾听用户声音，与用户建立良好关系，通过挖掘品牌的拥护者和产品的代言人，推出“风迷体验官”，让用户定义汽车来全面提升产品及服务质量。



2017年，“东风风光超级风迷车友会”正式成立。

截至2020年，在册风迷共有85万。

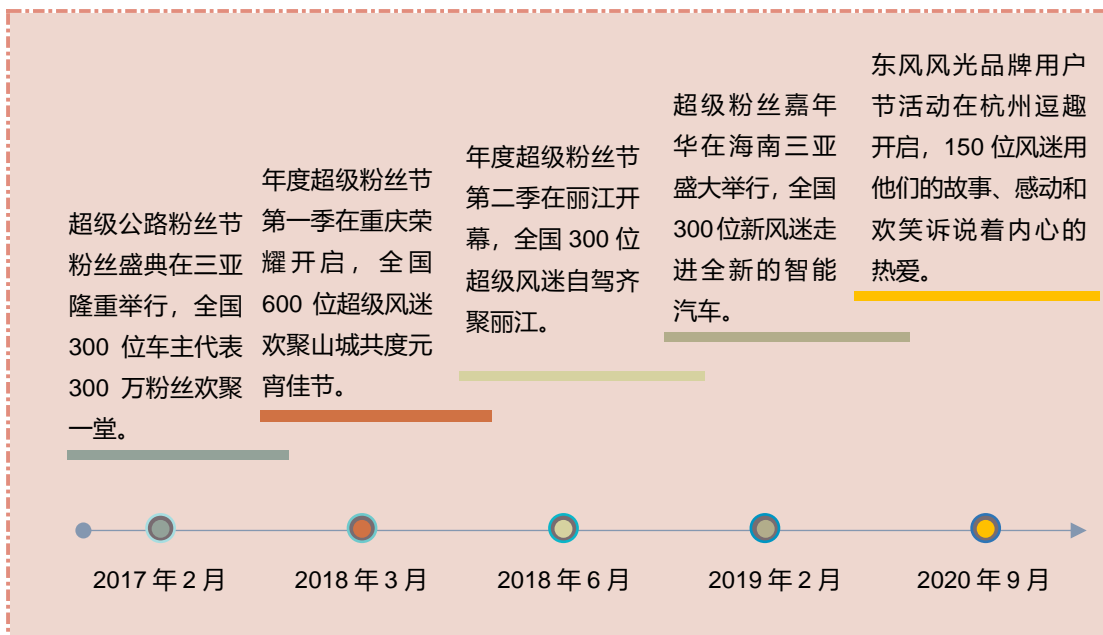
每年投入逾2000万用于超级风迷车友会的建设。

——“一切为了用户” “用户定义汽车”

案例 1: 携手命运共同体, 共建超级风迷大家庭

厂商联动共同建设超级风迷, 通过风迷盛典、自驾游、公益关怀、店头关爱、销服共战等多种方式丰富车友生活。或许是春日暖阳里的一场郊外踏青, 或许是夏日里啤酒龙虾的激情碰撞, 或许是高考途中一次不求回报的送行, 或许是在秋季金黄里一同看花赏月谈天说地, 或许是冬日里为留守孤寡送去的一份温暖。截止 20 年, 全国已开展车友会活动 3000 余场, 开展公益关怀逾 600 场, 参与用户超 10 万人, 上门拜访用户约 5 万人。通过用户的口口相传, 树立了良好的企业口碑和品牌形象, 让用户“心甘情愿”为品牌代言, 在过去的 2019 年实现风迷增换购及转介绍共 22049 辆。





案例 2：“风迷”人物

2020 年的不平凡见证了中国人民的团结一心共同抗疫的壮举，也见证了一个个平凡的人创造不平凡的奇迹。在遥远的新疆也有一位平凡的小伙用行动给自己和身边的人带来了别样的风光，他就是风迷杨生伟。

眼看着全国的医护人员都在拼搏抗疫，杨生伟总盘算着能不能帮上什么忙，终于等到社区招送小区行动不便的老人去医院的志愿者时，他第一个冲上去报名。帮助社区运送防疫物资、帮助住户购买生活用品、帮助警务站运送人员，风光 580 一车多用，拉人拉货，跟着风迷杨生伟散发着光和热，活跃在小区的各个地方为居民服务。

这样的风迷朋友很多很多，他们负重前行只为给残障人士送去冬日的温暖；他们翻过群山只为给留守的孩子送去心的希望；他们的每一次等待只为将学子及时送达考场。他们默默无闻但目光坚定，用热心感动着身边每一个人。





一切为了用户不仅仅是一句话，是一个诺言。岁月前行，心意未改，东风风光将秉承“一切为了用户”的核心价值观，不断续写和超级风迷们的美好故事，与风迷共同担起社会责任。

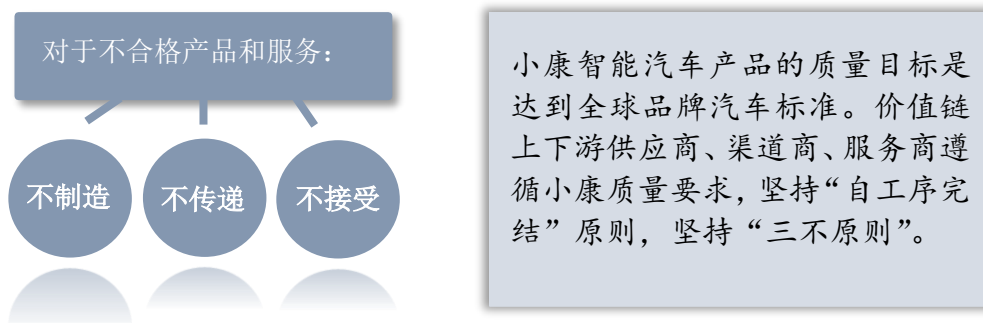
第三章 诚义当先·谋发展

一、可持续健康发展



1. 质量管理

质量是树，效益是果，小康以产品在行业里的高质价比实现经营的高效益。坚持“质量第一，价格第二”的质价比原则，舍得对质量的投入；在同等质量条件下，力求控制成本，全力杜绝低层次的价格比拼和“降价降质”的虚假增长。



小康集团根据 IATF16949: 2016 《汽车生产件及相关服务件组织质量管理体系要求》、CNCA-C11-01:2014 《强制性产品认证实施规则汽车》和 GB/T 19001-2016 《质量管理体系要求》的要求,并结合公司实际情况,建立了质量管理体系。

小康集团各部门按照质量体系的要求开展各项工作,通过了官方认证机构对小康质量管理体系标准符合性的审核,符合 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 标准要求,获颁证书。

质量管理认证	通过质量管理体系认证	
质量管理要求	质量管理方针	科技创新, 质量求精, 服务至诚, 用户满意
	质量目标	1、一次下线合格率≥92%; 2、顾客满意度达 90%以上; 3、每年全新产品开发投放市场不少于 1 项。
质量控制方法	质量控制采取“零部件入厂检验+过程检验+出厂检验”模式。	
抽查制度及合格率	结合 VES 评审、开箱抽查等方式, 控制出厂产品质量。抽查合格率 98%以上。	

材料合法合标情况

- ◆ 原辅材料采用符合国家要求的产品；
 - ◆ 轮胎通过 CCC 强制认证；
 - ◆ 灯具、后视镜通过自我申明；
 - ◆ 喇叭、反射器、制动油管通过自愿认证。
- 均符合国家强制要求。

案例：质量管理培训

随着汽车市场环境的变化，发动机行业发展竞争日益激烈，技术不断迭代已成必然趋势。为提升小康研发人员质量意识及产品设计质量控制能力，提升产品设计前期对顾客需求的分析及把握，加强对产品先期质量控制工具的理解及运用，小康动力技术中心多次邀请中国汽车技术研究中心专家到公司开展 DFMEA、QFD、质量意识及供应商 APQP 审核等专项培训，产品设计工程师、质量管理工程师及其他人员积极参与培训。

培训后研发中心组织开展产品设计质量专项审核，审核累计提出 367 项问题，均已完成整改，促进产品设计工程师对 DFMEA 等工具的理解和运用能力的提升，对产品设计质量提前进行把关。



【重庆小康动力有限公司】

重庆小康动力有限公司贯彻实施 IATF16949 质量管理体系，具体建设和实施情况如下：



公司依据 IATF16949 质量管理体系标准要求，编制了包括质量方针在内的体系手册、程序文件和作业指导书，2014 年 4 月发布实施。



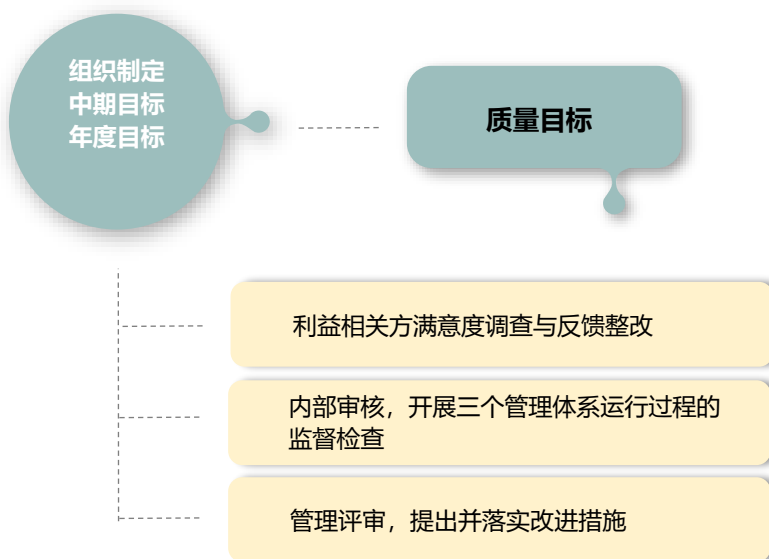
在 2014 年 12 月 18 日通过官方认证机构 ISO/TS16949 质量管理体系认证审核，并获得证书；



在 2017 年质量体系换版成为 IATF16949 标准

截至目前，公司按质量体系标准要求进行实施和改进，并持续地保持了认证证书的有效性。

公司管理层非常重视质量管理体系的建设，坚持开展经常性的质量教育，以及标准、体系文件宣贯，员工保障产品质量意识不断增强。组织制定了中期和年度质量、环境和职业健康安全目标，加强考核评价，各目标得到实现。公司经常对用户、相关方进行满意度调查或收集反馈情况，并根据反馈情况进行整改，受到顾客和相关方好评。按计划进行了内部审核，开展了管理体系运行过程的监督检查；进行了管理评审，提出并落实改进措施，具有自我改进和完善能力。



案例 1：内部管控，大幅提升产品质量

小康动力作为国内领先的汽车发动机制造企业，从成立之初便将“质量是命”写入企业发展的基因当中。

2017 年，公司高管团队基于对市场变化的敏锐反应，以及多年来对质量工作的重视，通过全盘考虑，整体制定并启动了未来三年的内部质量提升专项方案，重点从研发质量、制造质量、服务质量三个方面开展专项提升。

针对研发质量提升开展的工作主要有：项目管理方式重构、质量阀评审管理效率优化、产品标准和设计规范优化等。

针对制造质量提升开展的工作主要有：全新智能化生产线打造、传统生产线的工艺装备升级、质量管理信息系统搭建、过程能力提升、变化点管控、分层审核等。

针对服务质量开展的工作主要有：终端售后服务质量能力监控、主机厂及 4S 店巡访制度建立、片区人员服务质量能力评价机制优化、质量问题快速响应及改进流程整合构建等。

通过三年时间，小康动力在研发质量、制造质量、服务质量三个方面持续不断的投入与奋斗，终于开花结果。经统计，实施专项提升方案后，无论是企业内部管理效率，还是外部产品质量水平均得到大幅度的提升。其中，质量能力提升 45%，整机零公里故障降低 73%，整机 IPTV@3MIS 降低 79%，整机

IPTV@6MIS 降低 85%，整机 IPTV@12MIS 降低 75%。



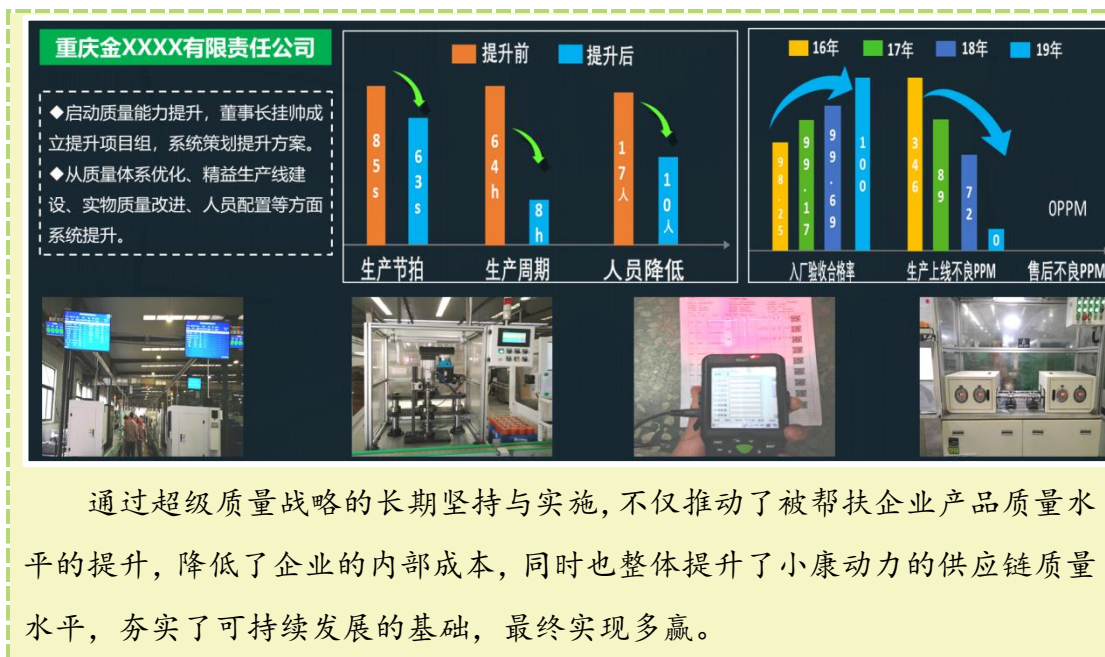
案例 2：外部监管，打造高质量供应链

小康动力为了与供应链上的合作伙伴一同共进退，持续共赢发展，提出打造超级质量战略，得到各供应商合作伙伴的积极响应。

在实施该战略的初期，为了打造样板，小康动力首先通过对配套体系内各企业的质量表现水平进行筛选，率先选定“重庆 XX 制造有限责任公司”和“重庆 XXXX 有限责任公司”开展质量帮扶提升工作。

通过组织人员与帮扶企业一同诊断、分析现状，找出问题症结所在，策划并输出长期、可行的提升方案，开展提升工作。主要提升内容有：企业人员配置优化、硬件资源配置梳理、现场管理改善提升、组织架构调整、精益生产线建设、实物质量问题改进等。通过实实在在的资源支持，以及帮助企业的配合，最终实现预期目标的达成。





2. 创新发展

小康集团高度重视人才培育和创新研发，且逐年加大对创新研发的人力和物力支持。2019年，小康科技中心有724人的专业技术研发团队，研发投入为6.68亿元。

名称	2017年	2018年	2019年
研发投入 (单位:万元)	8619.66	23361.38	66801.14
研发人员数量	192人	524人	724人
研发人员占比	1:1.09	1:1.06	1:1.03

2.1 创新激励

小康有内部对应的研发激励措施，比如项目奖励、项目津贴等，各项激励方案均向研发技术领域重点倾斜。公司从组织设计、薪酬设计、荣誉体系设计、职业晋升通道等多维度的机制创新，为研发创新提供平台保障与内在动力。

针对研发团队及公司各大研发项目，对每个项目均设置专门的研发项目奖励，项目创新成就越高，激励力度越大。同时加强激励的时效性，按研发创新项目特点，设计阶段化的奖励条件。针对各类专利创新项目，额外设置专利创新奖励。

在年度荣誉体系评价中，公司每年均在研发技术领域评选年度超级大奖激励，树立技术创新标杆，并以研发创新带动公司专业、制造、管理体系的全面革新。

案例：质量管理培训

经过多年的潜心钻研，凝聚顶尖的研发团队，重庆小康动力有限公司研发出国内领先的 SK15 系列车用动力系统（包含 DK15、SFG15TA/TB/TR、HD15 等动力产品），采用米勒循环、高压直喷、高 EGR 率、双级油气分离、低摩擦涂层、低张力活塞环和缸孔变形量控制等高效低排燃烧技术、四平衡块曲轴、文丘里式活塞冷却喷嘴、弯扭复合式 TVD 等低噪声设计技术。通过扭矩控制和燃料安全分区分级智能监控技术，提升了发动机热效率，采用智能化物流结合信息化手段，实现柔性制造和装配效率及质量的提升，年产量 40 万台，生产成本降低 20%，生产装备柔性共用率 90% 以上。其总装生产线获得“2018 年重庆市数字化车间和智能工厂”评比第一名，其主力机型获得 2016 年度“中国心”十佳发动机、2018 年度“中国心”十佳发动机荣誉称号。

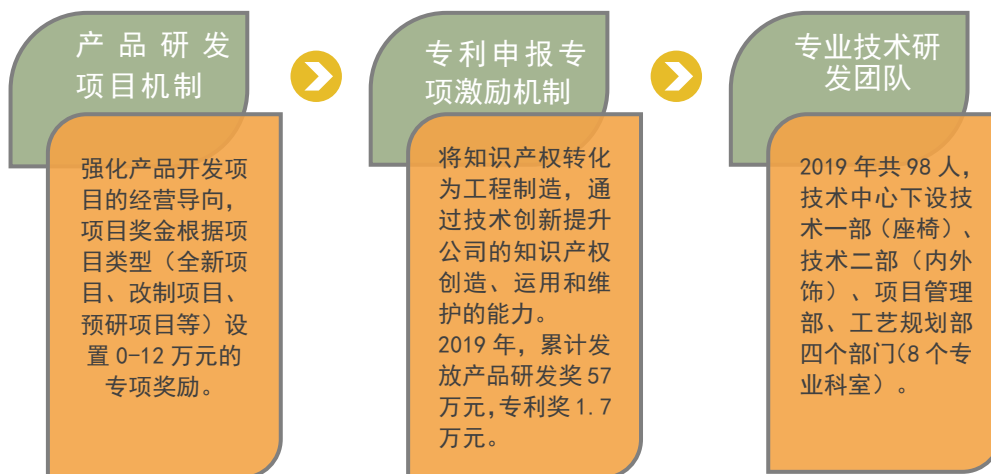
SK15 系列车用动力系统是动力强劲、节能减排、技术先进、质量可靠、安静平顺、市场表现优异的动力系统，各项性能指标达国内领先，部分指标达到或接近国际先进水平。



【东风小康】

为鼓励员工或团队在市场、技术等方面创新，公司建立了训战结合的人才培养体系，将价值创新纳入组织目标，基于成果创新性、可行性、重要性、经济性以及实施效果等方面给予实时激励，以激发研发组织内部活力。

【小康部品】



2.2 创新成果

小康集团 2017-2020 年主要创新成果（部分成果）如下表：

序号	单位	项目/新技术	社会上产生影响	荣誉

1	东风小康	风光 S560	引入新材料、新工艺旨在实施汽车轻量化目标,对于节约能源、减少排放、实现可持续发展战略起到了至关重要的作用	IIIEE2017 (国际创新创业博览) 评选为 2017 年度 SUV
2	东风小康	风光 ix5	通过产品的正向自主开发产生的整车核心技术可应用于东风小康汽车有限公司后续多个新车型的开发中,大幅缩短了新车型研发周期、节约了成本,同时提升了新车型的综 合性能和品质,提升了产品品质和竞争力。	1、2019 中国国际智能产业博览会组委会颁发“至臻奖”; 2、2018 年度轿跑 SUV; 3、2018 年牙克石站优秀车型。
3	东风小康	风光 580Pro	大屏智能网联汽车,为用户提供更多选择。	1、2020 年十堰科技局颁发的“湖北省十堰市科技计划重大项目”; 2、2019 年中国量产车性能赛单项冠军。
4	东风小康	风光 E3	整车采用轻量化技术,整合行业先进的高效率电驱动、高能量密度电池技术,配合自主设计开发的先进三电系统控制策略及软件,解决了当前新能源汽车普遍续航焦虑、安全防护等行业难点问题。	2019 年 6 月经重庆科技成果转化促进会评审通过,获得“技术开发应用技术成果”。
5	东风小康	F516 右舵项目	自主品牌在印尼首款紧凑型 SUV	获得印尼汽车协会颁发的 2019 年度印尼“5 大最佳车型”大奖。
7	金康	SF5	创新地提出 SERES (赛力斯) 含增程及纯电、覆盖 MPV、SUV、HB (两厢)、SD (三厢)、跨界的整车平台; 深度打造全球领先的新能源汽车“三大核心技术”:增程并首发应用到赛力斯 SF5。加快了小康“创建百万量级汽车公司、成为全球智能汽车品牌企业”战略目标的实现。	1、2020 年在环青海湖 (国际) 电动汽车挑战赛 (CEVR) 获 7 项大奖; 2、在第十届全球新能源汽车大会 (GNEV10) 上获得“2019 年度增程式电动汽车”大奖; 3、在由中国汽车报社、汽车与技术、电驱技术、软件技术,运动杂志社主办的——“中国心” 2019 年度新能源汽车动力系统上获得“技术创新奖”; 4、获得 2019 中国主流汽车总评榜“年度最值得期待电动车奖”。

8	金康	2018 年智博会 i-VISTA 自动驾 驶汽车商业化 进程挑战赛	引领行业自动驾驶汽车发展	二等奖
9	金康	2018 年智博会 i-VISTA 自动驾 驶城市交通场 景挑战赛		三等奖
10	东风 小康	前向碰撞预警 (FCW)	从用户角度安全角度,为用户 安全保驾护航,降低交通安全 事故率	十堰市重大科技项目奖
11	东风 小康	车道偏离预警 (LDW)		

东风小康，高品质汽车底盘开发关键技术及装备研究应用，荣获 2020 年重庆市科学技术奖（科技进步奖）二等奖



3. 国际视野

3.1 “一带一路” 战略

小康集团积极响应国家“一带一路”战略，2014 年投资 1.5 亿美金，以“工业 4.0”为标准，在印尼万丹省西冷市建设集“冲压、焊装、涂装、总装”四大工艺为一体的小康印尼工厂，占地 20

万平方米，设计产能5万辆。

案例：建设“一带一路”，开拓印尼工厂

小康印尼工厂已于2018年全面竣工投产，并积极招募印尼技术、产品、制造、营销等行业尖端人才，搭建公司本地化运营管理团队，带动上下游近2000余人就业。

工厂竣工以来，小康印尼坚持“以用户为中心”，面向印尼用户，通过“国际技术，本地制造”为印尼用户提供高品质汽车产品。先后导入超级微卡M415、风光580、风光560共3款拳头产品，其中风光580、风光560相继获得印尼年度最佳5大车型、最佳SUV等荣誉，深受印尼用户认可，在日系品牌环绕的印尼汽车市场站稳了脚跟，还获得印尼十大乘用车汽车品牌的荣誉。

2019年小康印尼建设完成90家营销服务一体化网点，确保为印尼用户提供优质的售前、售中、售后服务。





3.2 新能源发展战略

小康积极响应国家新能源发展战略，致力于打造中国电动汽车领域领先的智能制造企业，于2017年1月获得国家发改委生产资质，2018年9月获得工业和信息化部产品资质。公司整合全球资源，在国外多地设立研发中心，在中国、美国布局智造基地。

案例：新能源建设

2019年4月10日，按照2025智能制造标准设计打造的金康两江制造公司正式投产。



公司将在高科技核心技术的培育、汽车智能制造的探索、智能电动汽车品牌打造等方面继续努力，进一步推进公司的高质量发展。

二、合作伙伴共赢

1. 合作伙伴

1.1 合作商简介

小康的发展离不开各路合作伙伴。与优秀的合作商共同成长，是小康的价值观与努力方向。

重要合作经销商简介

【乌鲁木齐威康腾龙商贸有限公司】

乌鲁木齐威康腾龙商贸有限公司成立于 2006 年，公司自注册成立起作为东风小康品牌汽车的新疆区域经销商，经营项目包括东风小康、东风风光品牌的整车及配件在新疆区域的零售与批发。2017 年，公司整车销量为 9100 辆，配件销售 600 万，销售业绩为东风小康品牌全国前列，并在 2019 年荣获东风风光 5 星服务金扳手奖。在全疆共设有 20 多个销售网点、30 个服务网点，其中乌鲁木齐地区在赛博特汽车城、天恒基汽车城设有 2000 平方米以上 A+a 级 4S 店，并在多处设有服务快修网点。2010 年-2019 年各类警用、商用团购年度集采量均在 400 辆以上，得到了全疆各级政府、企事业单位的青睐和采购，也将东风小康品牌打造成新疆主流乘用车品牌。

【佛山市锐晟汽车贸易有限公司】

佛山市锐晟汽车贸易有限公司成立于 2003 年，公司自注册成立起作为东风小康品牌汽车的佛山区域经销商，经营项目包括东风小康、东风风光品牌的整车及配件在佛山区域的零售与批发。公司现有员工 233 人，65% 员工拥有 3 年以上汽车行业资历，管理层团队为丰田、比亚迪、大众等品牌资深经理人。公司在 2019 年整车销量为 3200 辆，配件销售 723 万，销售业绩为东风小康品牌全省前列，并在 2018 年荣获超级服务奖。该公司在佛山共设有 7 个销售网点，5 个服务网点，其中 A+a 级主营店 1 家，A+a 级专营店 2 家，Ab 级专营店 2 家，Bb 级及 C 级专营店各 1 家。

【宜昌市新世纪汽车销售有限公司】

宜昌市新世纪汽车销售有限公司 15 年来与东风小康风光品牌在宜昌、荆门两地市场共同成长，2010 年后连续十多年销量均突破 3000-4000 辆以上。2020 年受疫情影响，市场低迷之时，该公司全年销售预计达 2600 辆以上，配件销售 700 万以上，商用车市占率超过 30%，在本地场排名第一，乘用车销量在本地市场同级车排名第六名，年汽车及汽车配件销售额均在 10000 万元以上。该公司连续 12 年获得“东风小康十佳营销服务商”殊荣；连续 13 年被宜昌市工商局伍家分局授予“诚信经营单位”；被宜昌市工商局万寿桥工商所授予“诚信企业”；被中国品牌与传播大会，宜昌品牌年度总评榜授予“宜昌汽车行业十佳名店”。

重要合作供应商简介

【重庆长安跨越车辆有限公司】

公司先后被评为“重庆工业五十强”“重庆企业 100 强”“重庆市优秀民营企业”等荣誉称号。公司也是国家高新技术企业、重庆市技术创新示范企业。公司建成了重庆市市级汽车研究院，自主创新能力较强，拥有专利 300 余件。自 2009 年第一次技术对接至今已有近 10 年，2010 年 3 月至 2020 年已向跨越累计供货近 70 万台，2020 年截止 11 月共计供货 86175 台。跨越公司 2020 年截止 11 月整车市场销售 13 万台。现重庆长安跨越车辆有限公司日均终端销量 400 台。

【重庆新红旗缸盖制造有限公司】

重庆新红旗主要从事气缸盖、曲轴箱等零部件的开发、生产和销售，自 2004 年开始与小康动力/渝安淮海动力合作至今，为我司体系内气缸盖部件的主要供应商，与我司建立了良好的合作关系，目前主供 DK12、DK15 及 HD20 气缸盖产品；累计向我司供货数百万台，已与我司签订合作发展共识。

【重庆长安离合器制造有限公司】

重庆长安离合器制造有限公司是离合器及相关产品标准制定单位之一，离

合器协会专家组成员，副理事单位之一。该公司与我司合作十余年，主供离合器摩擦片、离合器压盘、普通飞轮、双质量飞轮、挠性飞轮等，产品从 1.0L-2.0L 全系覆盖，产品质量表现良好，已与我司建立长期战略合作关系，为我司超级联盟供应商。

【重庆蓝黛变速器有限公司】

重庆蓝黛变速器有限公司与我司合作十余年，具备完整的变速器总成设计、CAE、生产制造、检测台架试验能力，现具备变速器总成 30 万台/年的生产能力，主供 1.2L-2.0L 系列变速器总成，产品质量表现良好，已与我司建立长期战略合作关系，为我司超级联盟供应商。

1.2 供应链管理

项目	2017 年	2018 年	2019 年	包含公司
责任采购	648 家	692 家	721 家	东风小康、瑞驰、发动机、部品
本地化采购	295 家	311 家	327 家	金康、三电、东风小康、发动机、部品、瑞驰

供应链战略共享机制及平台建设

01

打造命运共同体战略平台，签订发展共识

2020年2月发出《公开信》

02

建立并推广 QMS 质量管理体系，和供应链伙伴共同成长

建立 WMS 仓库管理系统，实时共享库存信息，加强与供应链的交流，协调供应链平衡

03

建立并推广 SRM 系统，通过信息手段控制优化与供应链的信息流、物流和资金流。

04

持续三年开展超级质量峰会（浙江黎明、安庆环新、内江金鸿），展示取得的共同成果，和供应链伙伴共同探索质量提升之路。

05

共享新冠肺炎防控方案，向供应链发放《新冠肺炎防控防护手册》

06

新冠疫情期间，主动调查供应商防疫物资准备情况，共享防疫物资

新冠疫情期间，湖南诚合鑫向小康动力捐赠口罩

07

连续两年向供应商提供西南财经大学西部学院企业管理系列研修班学习机会

与价值链伙伴共享成果，邀请体验小康汽车

供应链社会责任评估和调查

01

全面梳理 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证供应商，建议未认证企业切实履行社会责任，参加认证。

02

对残疾人企业、军人企业进行资源倾斜，重点帮扶提升。如，携手浙江黎明开展超级质量峰会，进行乘用车能力提升等。

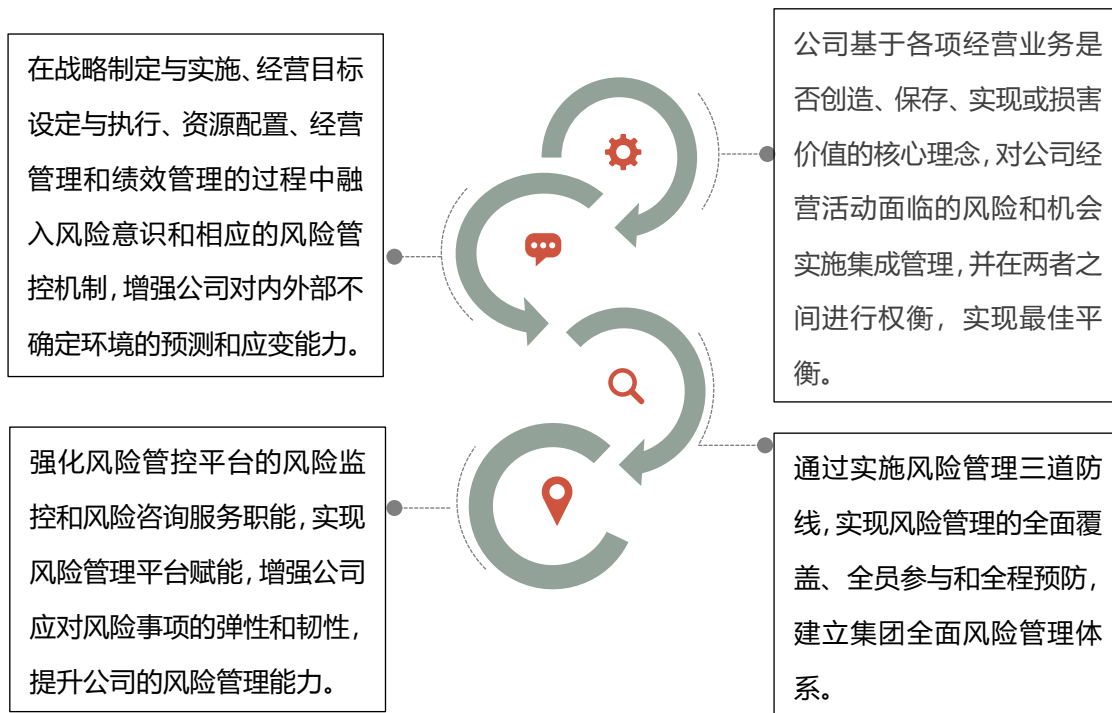
2. 风险管理

2.1 全面风险管理

小康集团逐步建立并完善以发展为主线的包括但不限于政治、战略、市场、运营、财务、法律、声誉、人才在内的全面风险管理体系。推行定期或专项风险识别与测评，采取有效措施预防、控制各类风险，风险管理做到全面覆盖、全员参与、全程预防。依法合规经营，追求高质量发展，行稳致远。

2.2 打造风险平台

为贯彻《小康发展基本法》中设定的建立和完善公司全面风险管理体系的战略部署，有效落实公司风险管理“全面覆盖、全员参与、全程预防”的实施方案，实现公司依法合规经营、追求高质量发展、行稳致远的风险管理目标，公司从战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险、社会责任风险、合规风险七个方面，基于核心价值链和落实风险管理责任的视角，根据风险管理三线模型理论构建和完善公司风险管理的运行体系。



三、维护市场公平运营

1. 公平营销

1.1 数据驱动,透明管理

数字化的高效透明运营及管理平台体系——小康以数据作为运营和管理平台化的基础,通过数据与信息上移、统一管理,实现科学决策,通过权责下沉贴近用户和市场。同时,遵循流程化、标准化、简单化、数字化、智能化的路径建设小康运营和管理平台。

2.2 市场机制协同

在各业务单元自主发展基础上,集团内部建立公平、合理、透明的内部交易定价机制,明确价值链上下游客户服务关系,签订内部服务承诺协议,强化内部服务意识。

2. 尊重与保护知识产权

小康集团注重对产品的技术投入，每年投入大量的资金成本对公司的核心产品进行技术创新。针对创新成果，小康进行了知识产权的保护工作，现针对传统燃油车的核心技术获得专利 89 件。

2017 年公司正式开始新能源车的研发工作，针对电机、电控、电池核心三大部件投入了大量的研发工作，由此有取得了系列核心知识产权成果。

多年来，在做好产品的同时，小康集团一直注重自身品牌建设。目前，公司在减震器产品上取得了“渝安”驰名商标，汽车产品方面取得了“小康”驰名商标。

2019 年，小康集团新增专利申请 **7 3 6** 件，其中发明 **1 3 4** 件，实用新型 **4 4 4** 件，外观设计 **1 5 8** 件；新增授权专利 **4 7 3** 件，其中发明 **7** 件，实用新型 **2 8 8** 件，外观设计 **1 7 8** 件。

项目	数量 (单位: 个)	名称	开始时间
燃油车	89	发明专利	2008-11-19
商标	14	注册商标	2001-09-14
新能源车	85	发明专利	2018-11-02

第四章 绿水青山·共担当

高质量的发展一定是环境友好型的发展。我们通过绿色设计、绿色采购、绿色智造、绿色物流、绿色营销和回收利用，推动汽车全生命周期绿色发展，减少温室气体排放，实现低碳化发展，让用户、员工和社会大众享受绿色环保汽车带来的美好生活。

——摘自《小康发展基本法》

一、绿色供应链管理

1. 绿色采购

【东风小康汽车有限公司】

原材料、辅料以及含化学成分等符合国家法规和强制性标准的情况：

- 1)、东风风光系列乘用车 7 年/15 万公里超级质保；
- 2)、CAMDS 系统禁用物质申报；
- 3)、供应商禁用物质承诺书及 ISO14001/18001 证书收集。

【金康新能源汽车有限公司】

原材料、辅料以及含化学成分等符合国家法规和强制性标准的情况：

全年制定禁用物质检测计划，每月严格按计划对原材料、辅料及零部件中铅（Pb）、镉（Cd）、铬（Cr）、汞（Hg）、溴（Br）5 种元素进行抽检，均满足国家禁用物质要求。

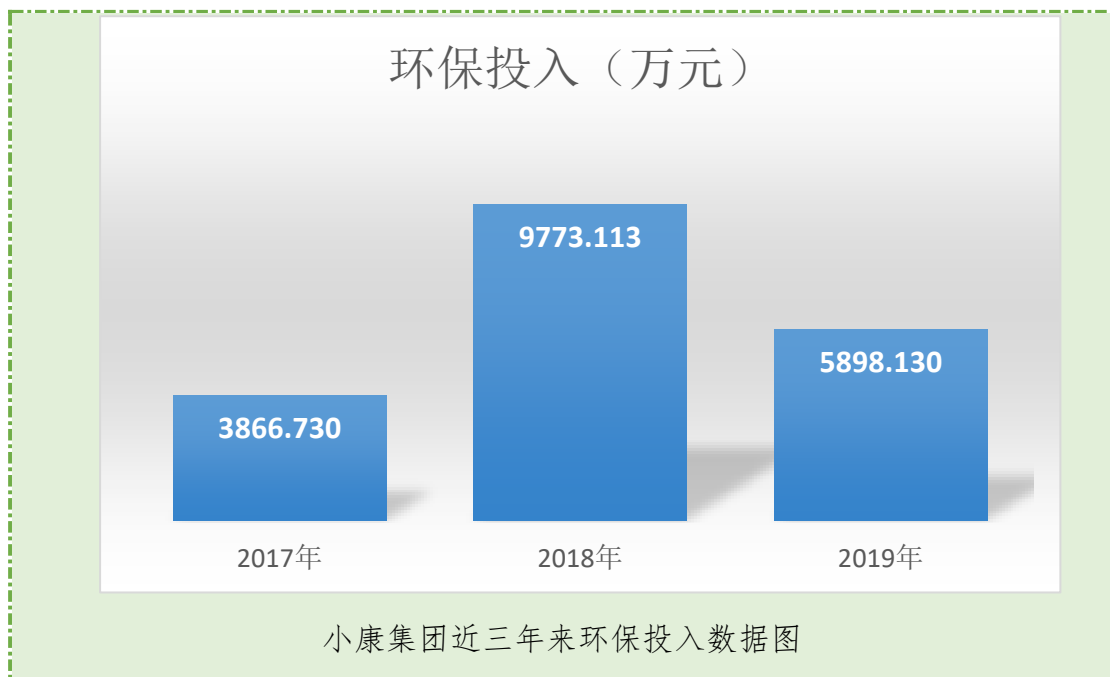
2. 绿色供应链

建立并推广 QMS 质量管理体系，和供应链伙伴共同成长；建立 WMS 仓库管理系统，实时共享库存信息，加强与供应链的交流，协调供应链平衡；建立并推广 SRM 系统，通过信息手段控制优化与供应链的信息流、物流和资金流。

二、环保合规管理

1. 环保管理

公司定期组织开展各类环境保护教育培训，如环保法培训、固废培训、制度培训等，培训覆盖率 100%，培训后公司各单位全年未发生任何环境污染事故。



【重庆小康动力有限公司】

重庆小康动力有限公司贯彻实施 ISO14001 环境管理体系，公司依据 ISO14001 环境管理体系标准要求，编制了包括环境方针在内的体系手册、程序文件和作业指导书，2014 年 4 月发布实施。2014 年 12 月 11 日通过了天津华诚认证中心 ISO14001 环境管理体系的认证审核，并获得证书。截止目前，公司均按体系标准要求实施和改进，持续地保持了认证证书的有效性。



环境管理体系认证证书

【金康新能源汽车有限公司】

1.1 环保管理制度

为保证环境保护工作顺利开展，金康两江制造公司编制固体废物管理办法、环境风险防控及应急措施管理办法等 16 个制度，目前正处于制度试运行阶段，为保证制度得以贯彻落实，安技环保室定期开展员工培训教育工作。

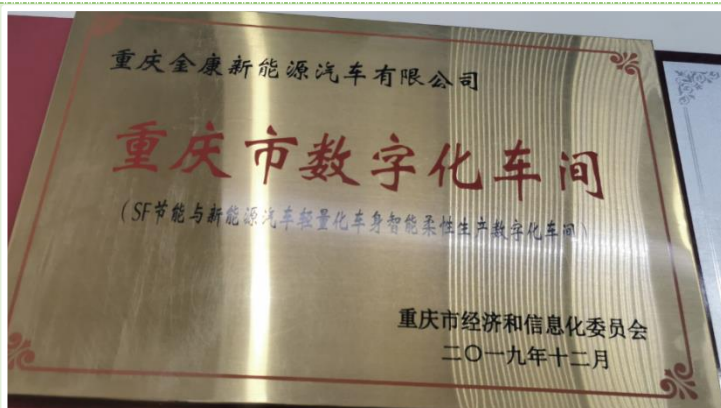
环保管理制度 培训



2019 年度开展培训 11 次，
177 人次参加。

1.2 环保涂装车间

涂装车间采用先进环保治理工艺，其中喷涂废气采用干式文丘里利用石灰进行吸附、喷涂烘干废气经 TAR 回用氧化炉燃烧排放、喷涂及流平段废气经 RTO 燃烧后排放，可有效降低有机废气排放浓度，保证废气排放合法达标。



荣获 2019 年“重庆市数字化车间”称号

1.3 环保日常管控

开展日周月隐患排查工作，2019 年共查处 81 项环保问题，均为一般隐患，隐患整改率达 100%，同时为提升环保事件应急能力，各车间自行开展化学品泄露、火灾演习。2019 年未发生违法排污现象，未收到环境主管部门处罚。

2. 污染物处理

集团近三年危险废物安全处置率都为 100%。

(1) 集团近三年来生产经营中能源消耗量

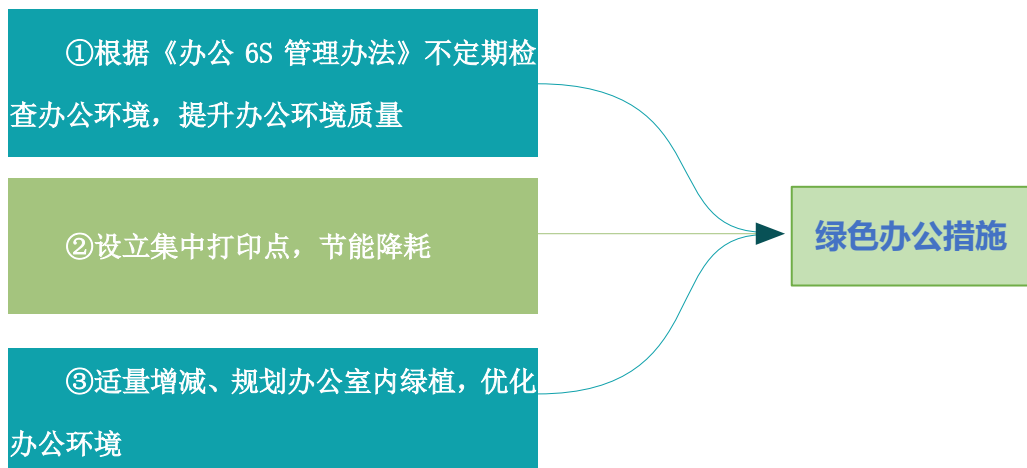
名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
单位产值能耗量	吨标煤/万元	0.012	0.013	0.016
单位产值水耗	立方米/万元	0.418	0.573	0.425

(2) 集团近三年来生产经营中污染物排放:

名称	单位	2017 年	2018 年	2019 年
生产经营释放甲醛量		0	0	0
废气排放量	立方米	17179922211	13559791145	19645351770
烟尘排放量	吨	59.935	52.517	80.638
废水排放量	吨	603281.3	606085.8	595306.488
温室气体排放量	(tCO ₂ e)	120765.824	133954.074	140253.496

3. 绿色管理

【金康新能源汽车有限公司】





4. 环保活动

小康是社会生态系统的一部分，积极融入社区，努力让企业经营和社区生活融为一体，实现人与汽车、企业与社会、发展与环境的和谐共生。

——摘自《小康发展基本法》

案例：环保进社区活动

为进一步畅通沟通机制，让周边社区居民更加了解企业的生产情况，消除误解，重庆小康工业集团股份有限公司所属小康动力公司邀请驻地社区、街道定期开展“环境开放日”活动，让社区居民走进生产车间实地了解公司生产情况，特别是在环境保护方面开展的各项工作。



环保进社区活动



环保公众开放日活动

三、污染预防与管理

1. 污染预防

旗下东风小康汽车有限公司针对在生产活动中的重要环境影响因素、存在的危险源列出清单，并说明其产生的环境影响及可能产生的危险，并提出相应的控制、管理、防范措施。

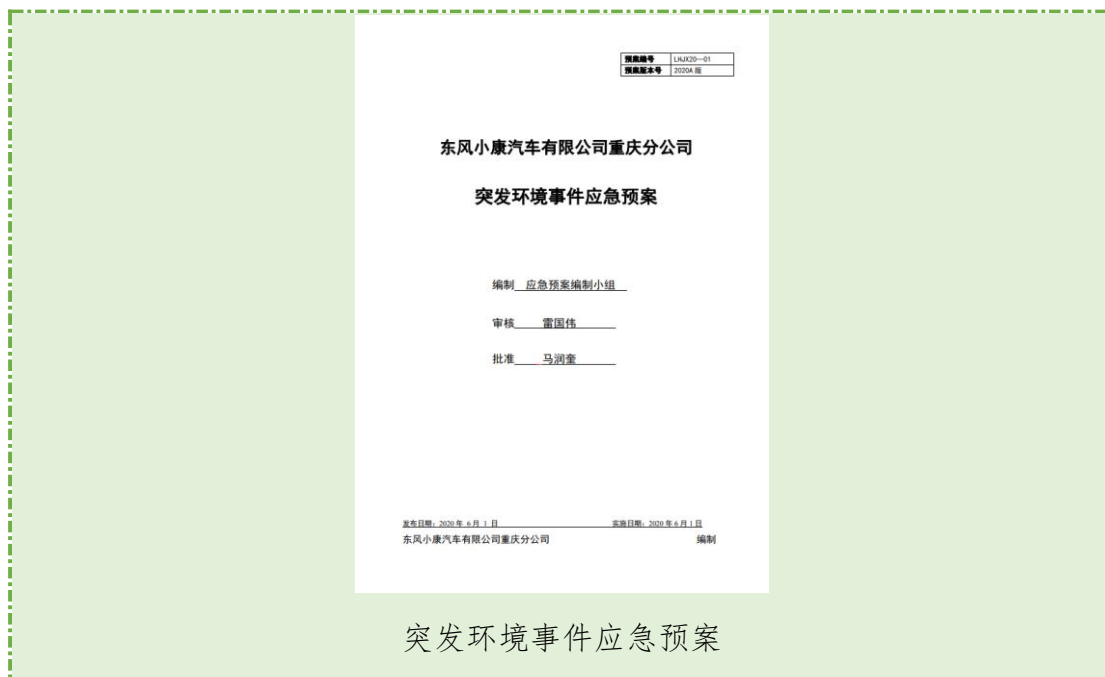
【东风小康汽车有限公司重庆分公司】

1.1 制定应急预案

《东风小康汽车有限公司重庆分公司 突发环境事件应急预案》于2020年6月1日制定并颁布，为江津区人民政府、生态环境局及相关部门制定应急预案提供支撑。

此举建立健全了小康集团的环境污染事件应急机制，有效预防和减少突发环境事件的发生，快速、科学地进行突发环境事件的应急处置，提高公司突发环境事件的应对和处置能力，规定不同情景下应急

处置人员的职责、分工、明确预警和处置措施，最大限度地减轻突发环境事件对公共环境(大气、水体、土壤等)造成的污染。



适用范围

预案适用于东风小康汽车有限公司重庆分公司区域内发生或可能发生的突发环境事件的预警、报告、处置、应急监测和应急终止等工作。

包括但不限于：

- 人为或不可抗力造成的废气、废水、固废、危险化学品等环境污染、破坏事件；
- 在生产、经营、贮存、使用和处置过程中发生的大面积泄漏、火灾、爆炸等事故的次生/衍生环境污染事件；
- 因自然灾害造成的危及人体健康的环境污染事件；
- 其它污染事件。

工作原则

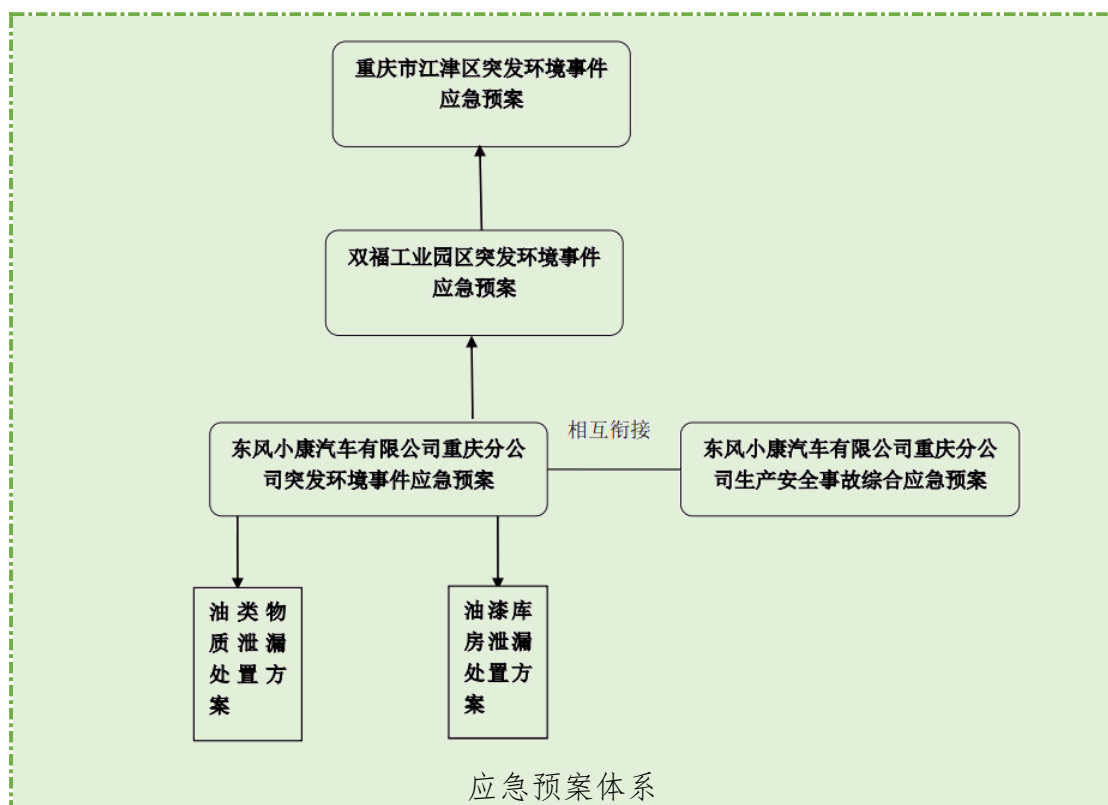
公司在建立突发性环境污染事故应急系统及其响应程序时，本着实事求是

是、切实可行的方针，贯彻如下原则：

- (1) 救人第一、环境优先；
- (2) 先期处置、防止危害扩大；
- (3) 快速响应、科学应对；
- (4) 应急工作与岗位职责相结合。

1.2 应急预案体系

《东风小康汽车有限公司重庆分公司 突发环境事件应急预案》和《江津区突发环境事件应急预案》相衔接，与周边企业签订互助协议。当由政府或生态环境局等有关部门介入或主导突发环境事件的处置工作时，应急指挥权移交上级，公司内部应急组织机构成员不变，职责由负责应急处置转变为服从指挥，配合相关部门进行处置工作。



2. 污染控制管理

针对污染的控制与管理，东风小康汽车有限公司于 2019 年 3 月

20日发布了《环境/职业健康安全管理体系 大气污染控制管理规定》
 《环境/职业健康安全管理体系 噪声污染控制管理规定》《环境/职业健康安全管理体系 水污染控制管理规定》《环境/职业健康安全管理体系 危险废物管理规定》，规定自发布之日起实施，迄今收效良好。



第五章 以人为本·创和谐

2019年7月11日，在由人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会共同组织的全国构建和谐劳动关系先进表彰会上，小康集团受到了表彰，作为全国12家获奖企业代表之一，随宣讲团参与了“全国模范劳动关系和谐企业巡回演讲活动”。

多年来，小康集团始终坚持以人为本，坚持发展依靠职工、发展为了职工，发展成果与职工共享，成为构建和谐劳动关系的典范，同时也为确保“六稳”工作，落实“六保”任务做出了突出贡献。



一、员工权益保障

1. 促进就业平等

1.1 同工同酬

小康集团坚持“同工同酬”的基本准则，员工工资和报酬收入仅与员工任职岗位、职级和业绩结果相关。基于制造企业特色，目前男女员工工资比例为1.3:1，平均工资基本持平。

1.2 吸纳就业

历年来，小康集团积极参加重庆市及区县人力资源和社会保障局各类招聘会，保障当地民众就业，现重庆本地化雇用比例达到53%以

上。

2019年小康集团安置复转军人、残疾人员、外来务工人员情况



1.3 重视人才

小康集团秉持开放的态度发掘人才，用人不问出处，对有潜力、有突出贡献员工敢于破格提拔，优先提拔那些完成挑战性任务的人，在关键事件中经受考验的人，在基层和艰苦工作环境中成长起来的人。重视人才，关爱员工，使小康集团吸引了众多的人才，劳动关系和谐稳定。

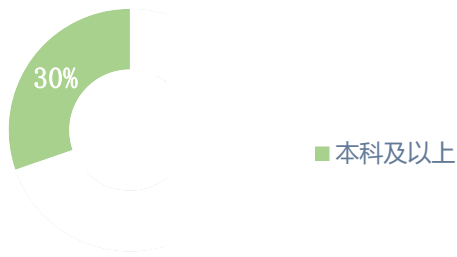
集团高层次人才情况	
国家千人计划	1人
重庆市高层次人才	1人
鸿雁计划	58人
重庆英才	2人
区级政府人才 (沙磁英才、津鹰人才等)	24人
博士	34人
硕士	410人

截止 2020 年 9 月 30 日，小康集团总人数为 13614 人。

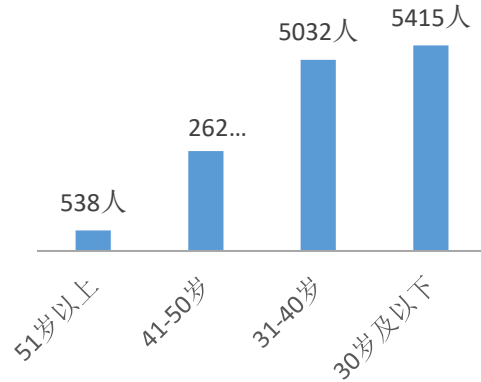
其中管理人员 587 人，占比 4.3%；

5 年及以上老员工人数 6126，占比 45%。

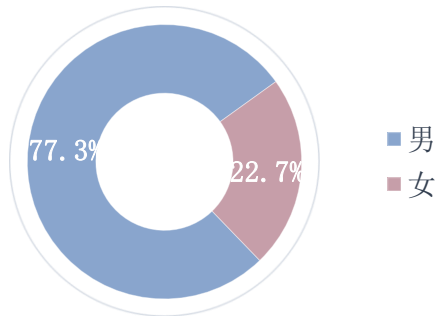
员工学历构成



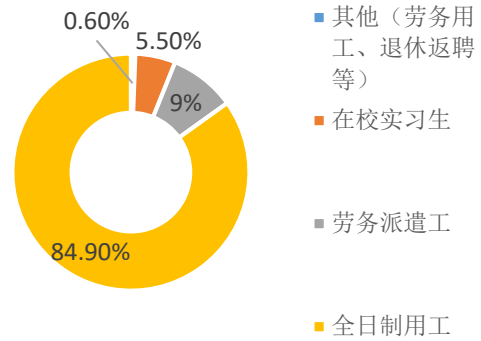
年龄阶段分布



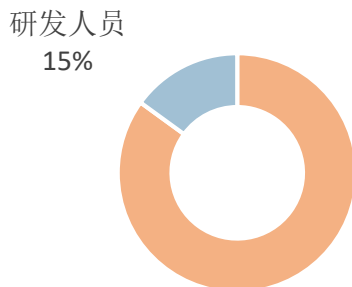
员工性别比例



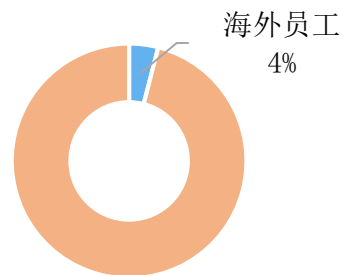
用工类别占比



研发人员比例



海外员工比例



小康集团近三年构建和谐劳动关系指标情况：

指标名称	2017年	2018年	2019年
吸纳就业人数	6750	7106	6511
男女员工比例	4: 1	4: 1	4: 1
劳动合同签订率/集体合同覆盖率	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	100%	100%	100%
每年人均带薪休假天数	21.7 天	21.66 天	21.46 天
女性管理者比例	18%	16%	15%
残疾人人数	6 人	6 人	6 人
职业病发生次数	2 次	1 次	4 次
体检及健康档案覆盖率	100%	100%	100%
员工培训投入	586 万元	692 万元	786 万元
员工培训时长	130236 小时	142563 小时	161859 小时
员工培训覆盖率	100%	100%	100%
员工满意度	61.6%	62.9%	64.7%
员工流失率	16.46%	15.30%	23.69%
特种设备持证上岗率	100%	100%	100%
本地化雇佣比例	54.3%	55.5%	52.5%
参加工会的员工比例	88%	91%	96%

2. 完善薪酬福利

2.1 多元福利体系保障

在小康工业集团员工福利体系中，除养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、住房公积金（“五险一金”）和带薪年假、带薪婚丧假等法定福利外，公司还提供高温假、厂庆假、年终奖、免费工作餐、免费交通车、免费住宿、免费健康体检以及各种专项奖励等一系列公司特色福利。公司稳健发展，为员工福利不断完善与提升提供了强有力的保障。



2.2 与公司共享发展成果

集团专门制定的《小康发展基本法》明确提出，小康事业人人参与，人人尽力，人人享有。

小康一直致力于企业效益与员工收入共同增长，提倡“员工与公司共享发展成果”。每年公司基于年度经营目标及效率提升计划，制定相应的人均收入增长目标，确保在劳动效率提升的同时，员工平均收入水平同等提升。

同时，公司建立员工职级薪酬机制，定期开展员工能力与业绩评价工作，随着员工能力等级的不断提升，员工个人薪酬水平相应提升。此外，公司每年开展员工绩效评价，对绩优员工每年进行薪酬调整，鼓励员工创造更高的业绩价值。

案例：“年轮贡献奖”

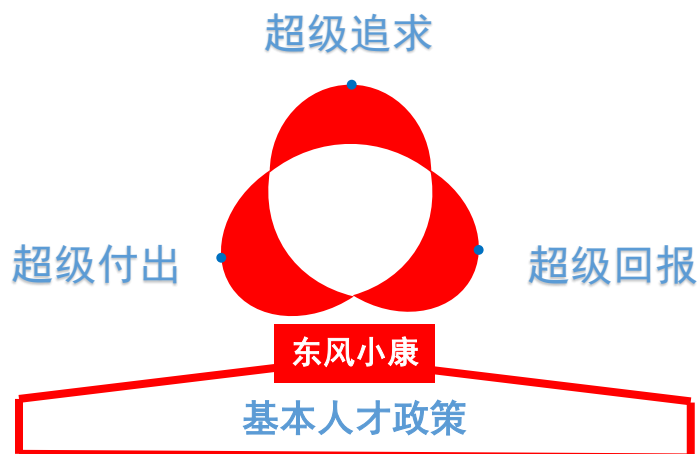
为了增强员工的归属感、荣誉感和成就感，致敬员工在集团工作奉献的时间和青春年华，小康集团每年都对进入企业满5年、10年、20年和30年的员工分别发放50克—77克的银质和金质年轮贡献奖牌。其中，仅在2020年上半年，集团就奖励年轮贡献奖员工共计1125人，占集团在职员工总数的9%。



“年轮贡献奖”是小康集团进行企业转型深化改革，面向全体员工设立的公开、透明的年度普适性奖励。该奖项以5年、10年、20年、30年工作时间为标准，表彰为集团发展与进步持续付出汗水、技术与智慧的员工。旨在激励全体员工赋能时间，坚守核心价值观，设定更高挑战目标，发挥自己潜能，积极向学习型与价值型员工转变，从而激励更多员工主动成长，以迭代思维不断进化，自我超越，实现超级奋斗者的职业目标。

2.3 丰富的激励措施

为高效促进人才价值发挥，东风小康秉承“超级追求，超级付出、超级回报”的基本人才政策，全面推行绩效激励制度。



- **组织层面上**，采用矩阵式管理，分部门分项目实施 BPE 快速反馈；
- **员工层面上**，从月度、季度以及年度等周期进行日常工作和项目管理的全员绩效考核，及时对员工的努力和贡献给与关注并即时奖励。

员工绩效考核体系

考核过程：

为了规范员工绩效管理的方法和流程，明确工作计划制定绩效辅导、绩效评估、绩效反馈、绩效结果应用等各环节的行为和标准，通过关注员工个人业绩提升，最终推动组织目标的达成。绩效档次分为 S、A、B、C、D 五个档次，S 档代表卓越，A 档代表优秀，B 档代表合格，C 档代表需改进，D 档代表不合格。对于 C、D 档员工部门进行一对一绩效面谈，主要面谈内容涉及工作中的不足及后期改进计划。

并根据谈话内容拟定绩效改善计划，对员工进行培训辅导，提升员工工作能力。

2020年9月绩效面谈记录表

表单编号: WI(07)-01-02-05-A

<p>以下由被考核人填写</p> <p>对本评估周期工作完成情况进行自评</p> <p>1.工作完成较好的方面:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 及时正确办理E2程序 ② 新员工入职,老员工合同签订及时且正确。 ③ 离职及时办理。 ④ 两次质量管理体系完成质量体系内部审查。 <p>2.存在的问题/不足:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 档案整理后,未及时发现档案缺失进行资料收集补充。 ② 个别员工岗位试用期,未督促到任及时提交更新后的资料。 <p>3.下个考核周期工作改进的计划:</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 正确、及时的办理员工转正、合同签订等事宜。 ② 配合外审审查完成质量体系审查相关文件。 ③ 及时提交质量体系相关文件。 <p>4.廉洁建设: 无违规行为</p>	<p>以下由评价人填写</p> <p>对本评估周期工作完成情况进行客观评价</p> <p>1.工作完成较好的方面:</p> <p>较好配合质量体系内部审查工作。</p> <p>2.工作中存在的问题/不足:</p> <p>档案整理后未及时发现档案缺失收集补充。</p> <p>3.对下阶段工作改进提供的指导和建议:</p> <p>完成部门质量体系审查工作。 质量体系相关资料的汇总。 派遣技术中心的工作改进。</p> <p>4.廉洁建设: 无违规行为</p>
--	---

评价人: 田雨 被评价人: 田雨 日期: 2020.10.11

培训记录表

培训对象	朱鑫	培训时间	2020-06-06	培训时长	1.5小时
培训主要内容	《生产快线快速响应控制和管理办法》		黄海		
	小廉基本法		黄海		
培训记录	安全知识培训		黄海		
	《非定编员工考核考核标准》		黄海		
	小廉企业文化及基础管理制度		黄海		
被培训人员签名:	朱鑫 2020年6月6日				
培训老师签名:	黄海 2020年6月8日				

员工绩效改善计划

表单编号: WI(07)-01-02-06-B

姓名: 田雨	部门: FDJBS工艺工程室	考核周期: 2020.3.28-2020.6.28	
直接上级制定改善计划			
序号	工作改进内容	改进检验标准	改进情况描述或未完成原因
1	工作效率提升	BPE完成情况	BPE完成情况较2020年第一季度有所提升,但BPE完成率未达到100%。
2	对现场装配工艺加深了解	双班工艺编制情况	完成SMRS13804、SMRS13807机器双班工艺编制
3	提升分析问题的方法	现场质量问题处理情况、下线不合格故障机分析情况	分析问题能够从机理出发,能够探寻分析问题的新方法
评价人: 田雨		被评价人: 田雨	
员工改善情况评价			
被评价人自评:		评价人评价:	
评价人综合员工在该改进阶段的表现,建议此阶段改进评价结果为: <input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格			
评价人:		被评价人:	

此外,集团还建立相关绩差台账对员工进行管理,若员工在下一个考核周期内绩效档次评为B档及以上,则员工退出绩差台账管理。若依旧连续为绩差人员,则进行内部调动转岗方式进行培养。

考核结果运用:

- 1、绩效考评结果作为员工绩效浮动工资分配的依据;
- 2、月/季/年度绩效考核结果将运用至员工个人月度绩效薪酬、年终奖/年度绩效奖金核算,并与公司经营绩效挂钩;
- 3、作为员工薪酬调整、岗位调动和职位管理(包括职级晋升、推优评先、后备人才选拔、解除劳动合同等)决策性依据。

利用绩效考核,激发公司员工内驱力,推动组织目标的实现,为公司发展奠定坚实的基础。



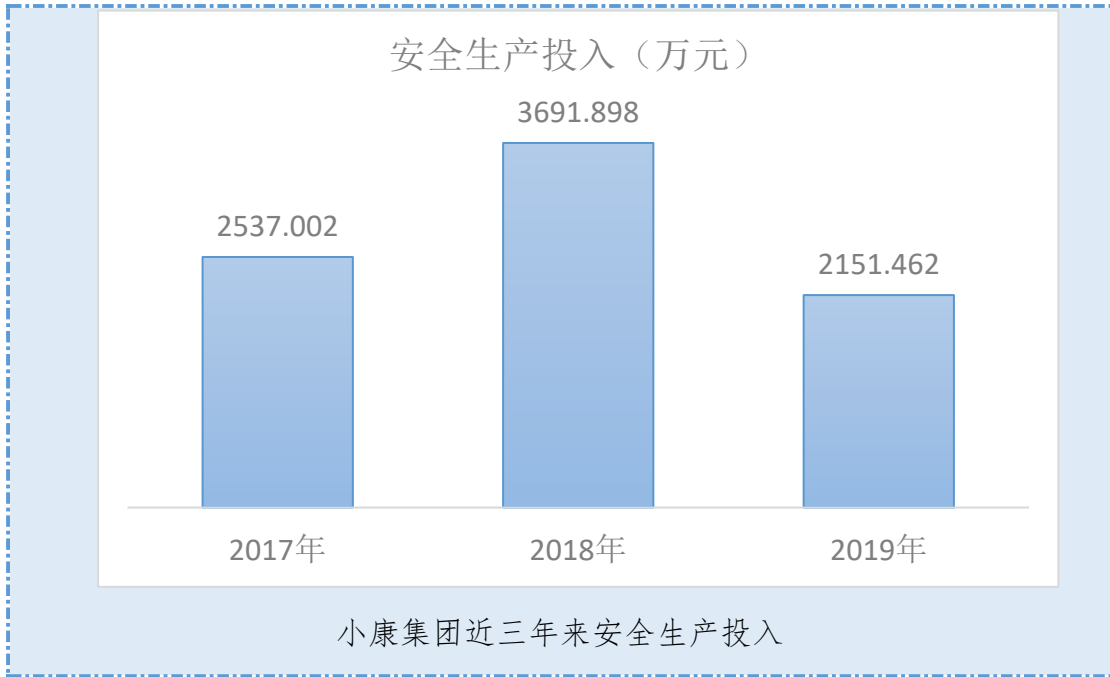
二、员工健康安全

公司定期组织开展各类安全教育培训（三级安全教育、职业健康培训、特种设备培训、消防安全等），培训覆盖率 100%，培训后公司各单位全年无一般及以上安全事故发生。

公司关注员工健康，每年开展员工免费体检项目，为员工提供健康保障支持。

1. 安全生产

集团 2017—2019 年特种设备持证上岗率均为 100%。



【东风小康汽车有限公司】

为明确安全生产岗位职责，强化安全生产管理，根据有关安全生产法律法规，东风小康汽车有限公司井口制造公司特制定《安全生产

责任制度》，该制度于 2017 年 10 月 6 日开始实施。

《安全生产责任制度》明确了：

- 宣传上级有关安全生产方针政策，把安全生产工作纳入日常工作，认真贯彻“五同时”、“三同时”和“四不放过”的原则；
- 为员工提供符合国家职业卫生标准和有关规定的生产环境，并不断完善和改进其工作条件，最大限度地保障员工的安全与健康。

【金康新能源汽车有限公司】

责任实践：保障安全生产

为保障安全生产，金康新能源公司于 2018 年 12 月成立安全生产委员会，由安全生产委员会贯彻落实安全生产、环境保护、职业健康及消防法律法规，推进公司安全、环保、职业健康、消防等工作有序开展。同时为有效处置公司各种紧急事故，防止事故扩大，于 2019 年 5 月成立安全生产应急救援组织机构。在二级安全标准化建设过程中，公司采取以下措施保障安全生产：

（一）完善安全设施及日常维护保养，每个机器人区域进出口、压机区域安装急停光栅并设置急停，协同空间有人时，机器人立即停止作业。机械设备设置限位装置、限速装置、防逆转装置、防护网等。在调漆间、储油间、集中供液站等区域设置可燃气体报警器。

（二）识别危险源，各车间/部门根据要求识别各自区域范围内危险源 1000 余处、100 余处中高度风险并确定控制措施加以控制。

（三）组织开展安全培训，开展能量与动力上锁、班组长安全管理、标准化班组、职业健康、消防安全等内部培训，共计 6137 人次参与，有效控制特殊岗位如机器人操作、压机等区域安全风险，降低安全事故发生概率。

（四）安全生产投入，在安全管理培训、安全设备设施、职业健康检查、二级安全标准化建设、劳保用品购买、安全验收及应急预案等方面累计投入约

300 万元。

(五) 劳动防护用品管理, 根据岗位特点, 为员工配备发放耳塞、防尘口罩、防毒面具、劳保鞋、防静电工作服、防护面罩、绝缘鞋、防护手套等, 2019 年劳动防护用品投入 40 余万元。

(六) 主要成就, 完成二级安全标准化建设, 完成生产事故应急预案编制及评审等。

2. 劳动保护

【东风小康汽车有限公司】

东风小康汽车有限公司井口制造公司自 2016 年 7 月 14 日实施《劳动防护用品(器具)管理规定》, 规定劳动防护用品(器具)的发放、管理和考核。

《劳动防护用品(器具)管理规定》中部分规定

1. 公司对劳保用品(器具)实行统一管理统一配置。
2. 在职员工进入生产区域内必须按公司劳保用品(器具)发放标准和管理制度的要求穿戴整齐完好; 从事特殊作业时, 应按其岗位操作要求的劳保用品(器具)穿戴。
3. 职能部门管理人员进入生产区域时, 必须按相应的规定穿戴整齐。(进入焊装车间时必须穿戴好安全帽、全面工作服、防护眼镜、劳保鞋, 冲压车间必须佩戴安全帽和劳保鞋, 公司内地沟区域和总装车间高轨时必须佩带安全帽。)
4. 安全主管部门负责防护用品(器具)的计划和选型、选样及质量监督, 并根据国家《劳动防护用品选用规则》有关规定制订公司发放标准。
5. 采购中心装备室根据安全主管部门编制确认的劳动保护用品(器具)申购计划统一从已经确认资质的供应商处购买。(公司综合管理部负责普通工作

服的采购。)

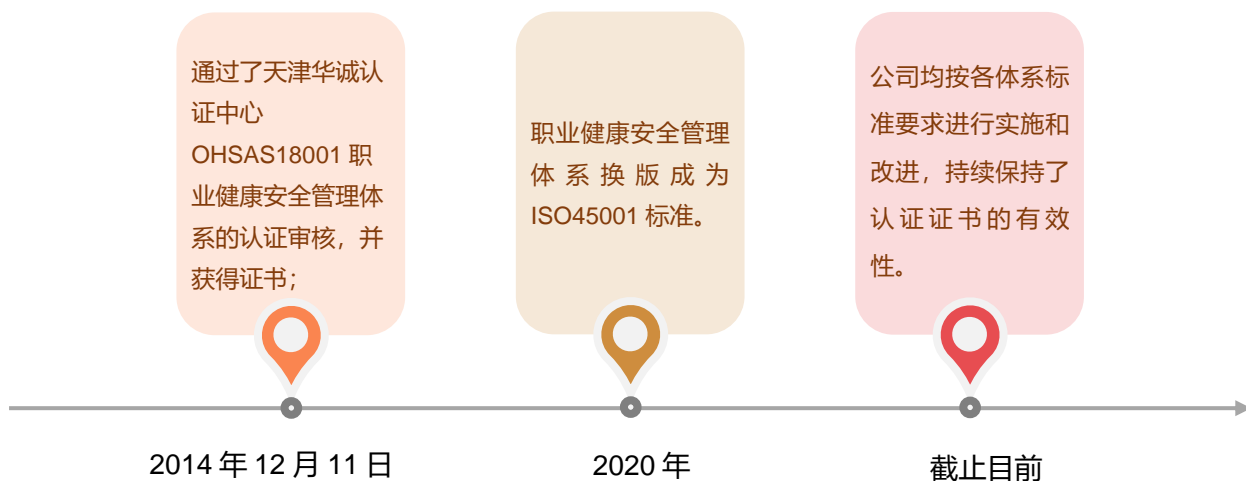
6. 各种劳动防护用品（器具）都应定点存放在安全、方便的地方，公用劳动防护用品（器具）应由本部门安全管理人员负责保管，定期校验和维护，每次校验后应记录或铅封，主管人应经常检查、消毒。

7. 必须认真执行劳动防护用品（器具）发放标准和管理制度，加强对员工的教育。

3. 职业健康安全管理

【重庆小康动力有限公司】

重庆小康动力有限公司贯彻实施 ISO45001 职业健康安全管理体系，公司依据 ISO45001 职业健康安全管理体系标准要求，编制了关于职业健康安全方针的体系手册、程序文件和作业指导书，2014 年 4 月发布实施。



公司管理层非常重视职业健康安全管理体系的建设，坚持开展经常性的职业健康安全教育，以及标准、体系文件宣贯，员工职业健康安全意识不断增强。组织制定了中期和年度职业健康安全目标，加强

考核评价，目标得到实现。

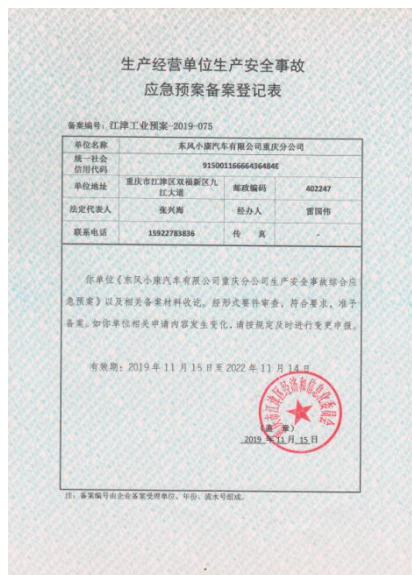


职业健康安全管理体系认证证书

4. 应急管理体系

【东风小康汽车有限公司】

东风小康汽车有限公司重庆分公司重视应急管理体系建设，积极对生产安全事故进行预案备案。



应急预案备案登记表

三、员工职业发展

小康集团的育人理念是企业文化引领人、系统培训提升人，职业生涯造就人。集团充分挖掘内外部资源，开展系统化、多样化的人才培训，促进全员知识迭代和能力提升，全方位助力员工成长。



1. 畅通人才发展渠道

在人才建设方面，小康集团构建起“6层18级”双通道职业发

展路径，畅通人才发展渠道。员工进入集团以后，在各级专业标准的引导下，通过不断地学习提升，最快 10 年就可以成长为专家。同时，有突出管理能力的人才，可逐步成长为集团高层。职业发展双通道，旨在为小康员工编制出一张纵向有发展，横向有交流的立体职业发展路径网络，帮助员工拓宽职业生涯发展空间，让小康成为员工实现自身价值的舞台。

双通道职业发展路径，有效激励了全体员工发挥自身的潜能，挑战更高专业目标，不断成长，自我超越，最终实现自己的职业发展目标。

小康集团 6 层 18 级职业发展通道								
职层	职级	管理族		技术族	专业族	营销族	技能族	支持族
集团经营层	18	CEO						
	17	CXO		首席专家/科学家	高级总监	高级总监		
	16	SVP VP AVP						
分子公司经营层	15		总经理 副总经理 总经理助理		高级专家	总监	总监	
	14			部长 副部长 部长助理	专家	高级业务经理	高级业务经理	
	13							
精英层	12							
	11							
	10							
骨干层	9							
	8		室主任	主任工程师	业务经理	业务经理	XX 工	
	7							

经验层	6			工程师	高级专员	高级专员		高级工
	5							
	4							基础层
3								
2								
1								

2. 全方位助力员工成长

小康集团搭建了金字塔形课程体系，培育内部师资队伍，打造经典人才培养品牌。

❖ **在课程体系方面**，依托于任职资格标准，小康构建以汽车制造价值链为主线的金字塔形课程体系。课程体系共包含 425 张学习地图，对不同层级、不同专业领域人员精准“把脉”，出具针对性培训方案。

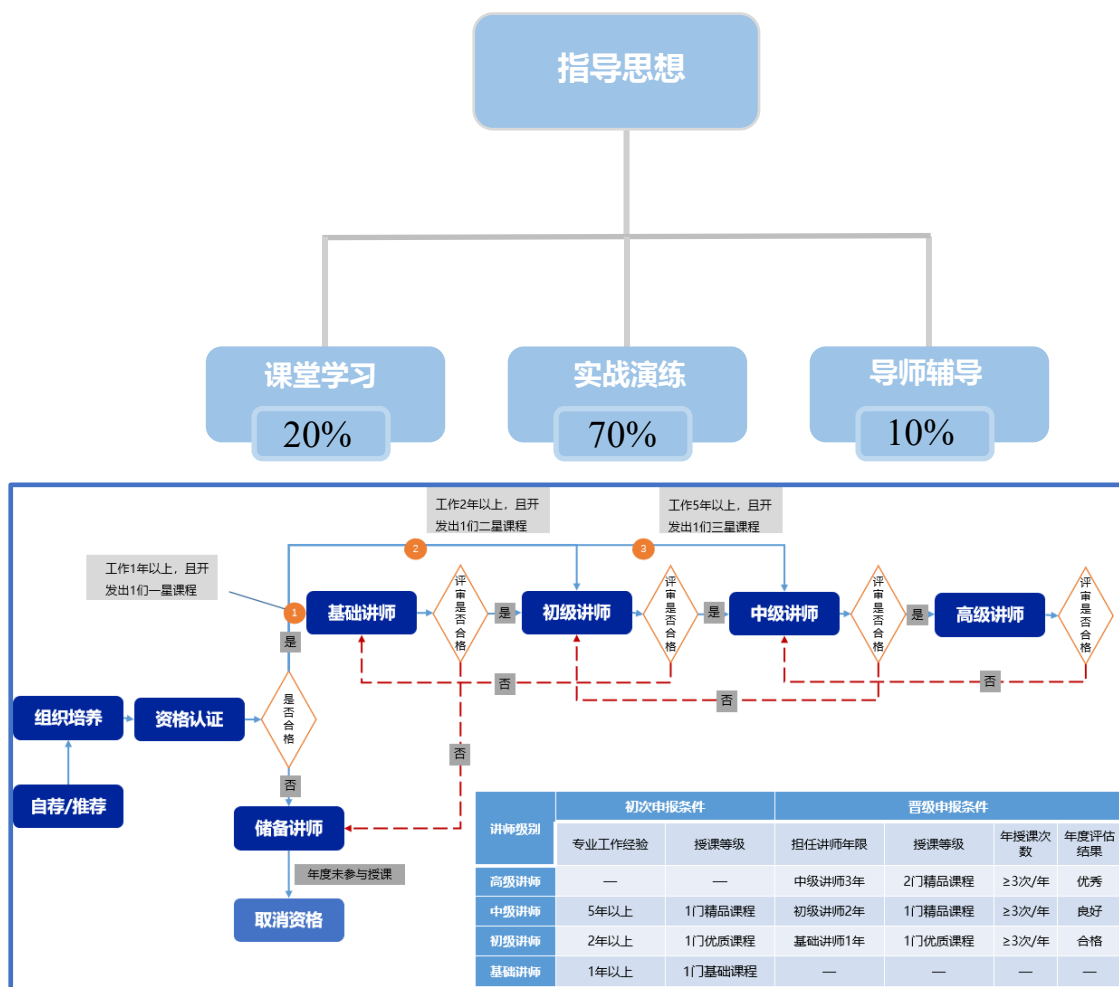
2019 年，

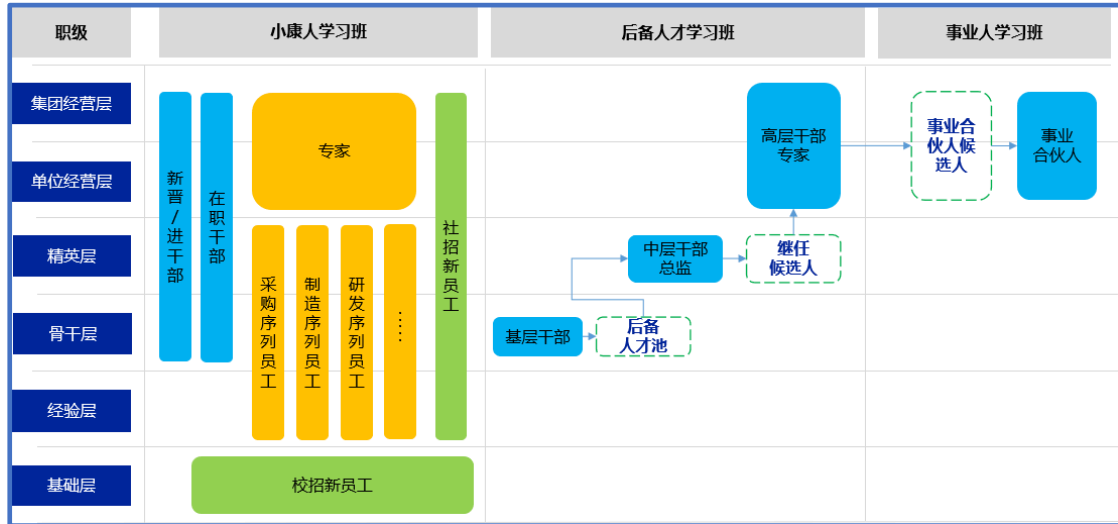
小康集团共计开展 **3673** 项专项培训，**90121** 人次参与，总学时为 **161859** 小时；线上学习总学时为 **180579** 小时，人均线上学时为 **28.86** 小时。

❖ **在内训师资方面**，小康搭建三层内训师体系，通过授课激励、授课与发展挂钩等方式，鼓励员工成为小康内训师。目前小康内训师已经发展至 179 人。

❖ **在人才培养品牌方面**，针对不同人群，小康集合内外部优势培

训资源，以“20%课堂学习，70%实战演练，10%导师辅导”的指导思想，设计长期人才培养解决方案。目前，已经成功打造了“新进大学生跨越之旅”、“小康人学习班”、“后备人才学习班”等颇具名气的经典人才培养品牌。





四、员工生活关怀

为进一步体现集团对广大职工的关爱，集团工会不仅经常组织员工活动，而且不断完善员工关爱、帮扶措施，先后启动了金秋助学、员工直系亲属过世慰问、困难职工帮扶等项目。

1. 组织员工活动

2019 年，

集团工会共开展员工文体活动 45 次，其中，

🏆 技能竞赛类活动 6 次，

🏃 体育竞技类 5 次，

👨👩👧 集体亲子活动 1 次，

🍷 联谊活动 2 次，

🇨🇳 庆祝新中国成立 70 周年系列活动 20 余次，

🍰 其它活动 13 次。

集团还单独设立了“爱心帮扶基金”，组织“生日祝贺”“送温暖”等活动。2019 年，仅为 1 万余名会员送生日福利的支出就有 50 多万元。



登山活动



机关分工会冬至包饺子



“小康宝宝爱小康”亲子活动



员工集体生日会

青年是企业的未来，是企业的希望，青年的生活是否幸福，关系到企业的健康可持续发展。为面对面、心贴心、实打实地做好集团单身青年婚恋工作，给青年朋友们搭建一个追求幸福和美好生活的平台，集团工会和团委每年组织的“期待·爱”青年联谊活动，成为小康集团多元福利体系中的传统项目。

案例：“期待·爱”活动解决青年员工后顾之忧

2019年5月18日，由集团工会和团委联合举办的“期待·爱”第十一届青年联谊活动在歌乐山隆重举行，100名来自集团及沙坪坝区企事业单位、教育系统、星级酒店的单身男女青年相聚一堂，以山为证，以花为媒，开启了浪漫寻爱之旅。活动自2009年举办以来，受到广大青年员工的欢迎。

青年联谊会为小康集团的广大青年员工搭建了平台，创造了机会，解决了

后顾之忧，让他们可以全身心地投入到工作当中，勇做走在时代前列的奋斗者、开拓者、奉献者；让他们以执着的信念、优良的品德、丰富的知识、过硬的本领，为祖国建设、企业发展贡献智慧、创造价值。



2. 为女职工提供特殊保护

为进一步加强对接女职工的关爱，提高女职工抵御疾病风险的能力，自 2015 年起，集团工会集中为自愿参保的女职工购买女职工特殊疾病保险。

2019 年，

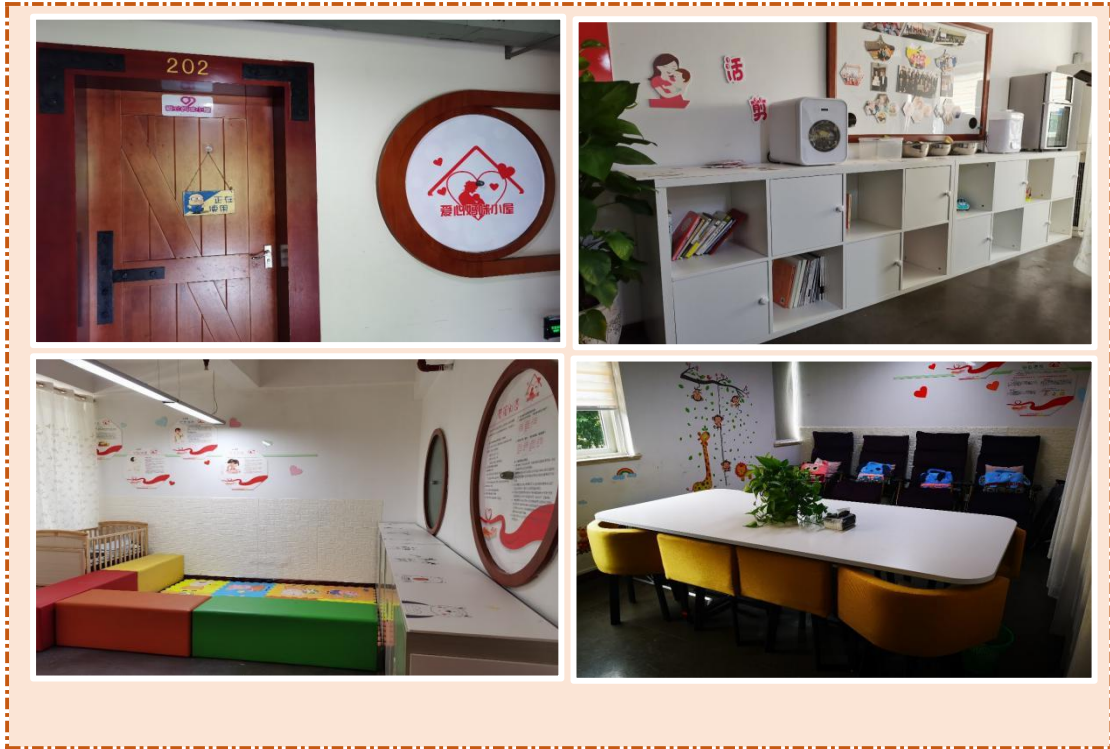
❖ 共为 **494** 名女职工购买特殊疾病保险，切实保障女职工权益。

截止目前，

❖ 已累计为 **1583** 名女职工及男职工家属参保，并协助 **3** 名女职工成功完成理赔。

案例：“爱心妈咪小屋”

集团工会在销售公司打造“爱心妈咪小屋”，并不断增加投入，完善相关设施、设备，为哺乳期女职工创造更加卫生舒适的条件和环境。



3. 困难员工帮扶

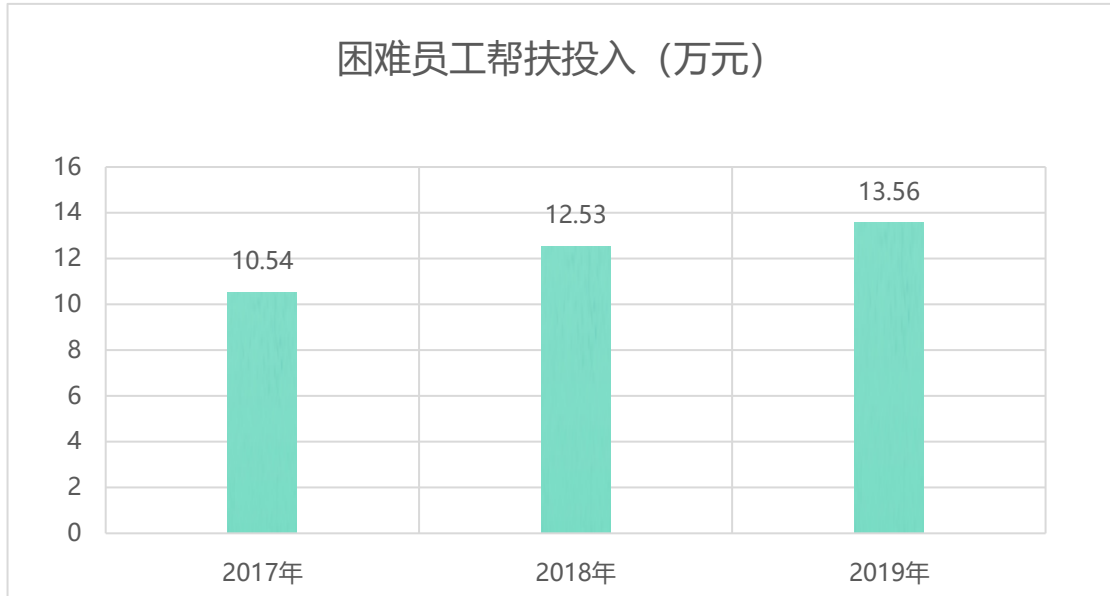
历年来，小康集团对因病、因伤、因灾、因意外致困的员工及其家庭及时给予帮扶。

2019年，

- ❖ 共为 97 名因重病造成家庭困难的员工送去困难帮扶金 **18.5** 万元；
- ❖ 为 118 名员工发放悼念费，共计 **14.6** 万元。

截止目前，

- ❖ 集团工会已累计为 163 名困难职工发放帮扶金 **70.22** 万元；
- ❖ 发放直系亲属过世慰问费 **36.43** 万元。



4. 金秋助学

小康人的未来寄托在下一代身上，每年秋季开学期间，集团都要开展金秋助学金的发放活动。金秋助学是集团工会开展的一项会员福利活动，主要资助对象是集团范围内，考入国内外大学（国家教育部认可的、全日制普通高等院校）的工会会员子女。帮助部分困难会员家庭解决了子女上学难的问题，为即将入学的莘莘学子圆

梦大学助力护航。

2019年，

- ❖ 集团工会为 150 名考上大学的会员子女送去了金秋助学金，共计 17.4 万元。

截止目前，

- ❖ 集团工会已累计为 595 名员工子女发放金秋助学金 69.65 万元。

多年来，集团工会始终将关心员工作为增强集团凝聚力和向心力的有力抓手，“金秋助学”活动作为集团的优良传统，既是小康企业文化的重要组成部分，也是集团工会工作重要的帮扶品牌之一。近年来，集团工会不断完善职工福利保障体系和扶危济困帮扶机制，构建集团发展与员工的命运共同体，让集团发展的成果惠及广大员工，让员工真正感受到集团“大家庭”的温暖。

金秋助学金统计表

时间	小康集团		东风小康		小计	
	人数 (人)	金额 (元)	人数 (人)	金额 (元)	人数 (人)	金额 (元)
2013 年	21	23250			21	23250
2014 年	24	27250	20	21500	44	48750
2015 年	15	21250	35	44000	50	65250
2016 年	51	61750	26	28500	77	90250
2017 年	49	55750	26	28000	75	83750
2018 年	50	57250	45	48000	95	105250
2019 年	72	88000	39	44000	111	132000
2020 年	90	106000	32	42000	122	148000

合计	372	440500	223	256000	595	696500
----	-----	--------	-----	--------	-----	--------



小康动力分工会金秋助学金发放现场

渝安创新分工会金秋助学金发放现场

第六章 光彩启程·赴小康

2016年9月，小康集团依托重庆慈善总会建立“小康公益基金”，主要用于资助精准扶贫、环保节能、教育事业等公益方向。

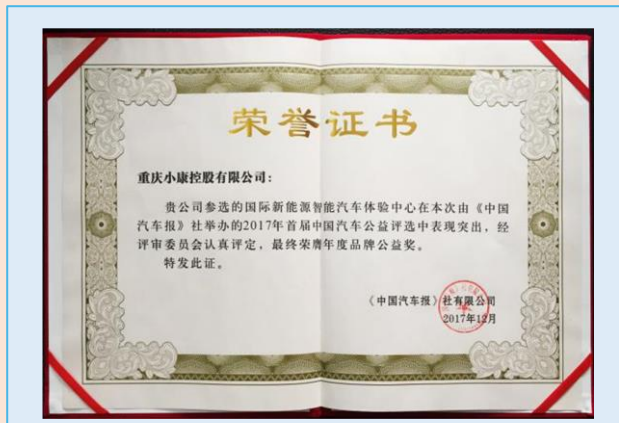
国际新能源·智能汽车体验馆是全国首家大型开放性、公益性的智能汽车体验馆，是小康公益基金建设并免费向公众开放的第一个公益项目，也是小康集团推进新能源产业公益事业的第一步，为普通老百姓搭建了一个零距离接触最前沿新能源技术和智能汽车知识的平台。



一、公益慈善

集团公益慈善事业的捐赠方向主要用于改善和保护环境，致力于新能源产业，参与精准扶贫、赈灾，支持教育等方面。

2017 年荣获《中国汽车报》颁发的“首届中国汽车公益品牌公益奖”；



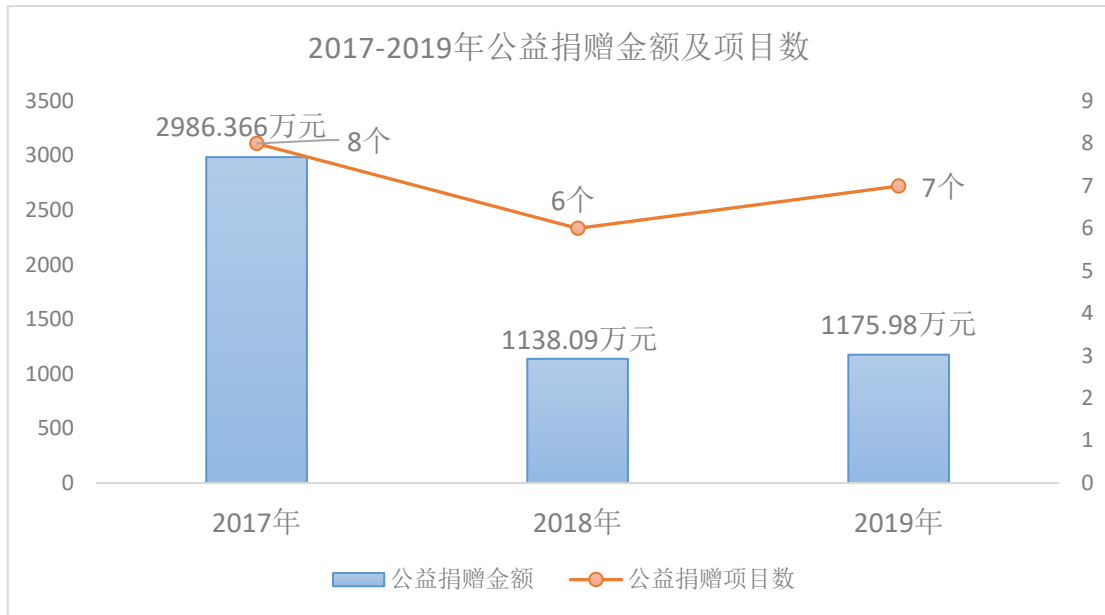
2018 年荣获新华网颁发的“2018 社会责任公益慈善奖”。



2020 年 9 月 5 日，重庆市“中华慈善日”活动举行，集团现场举牌捐赠 1000 万元。

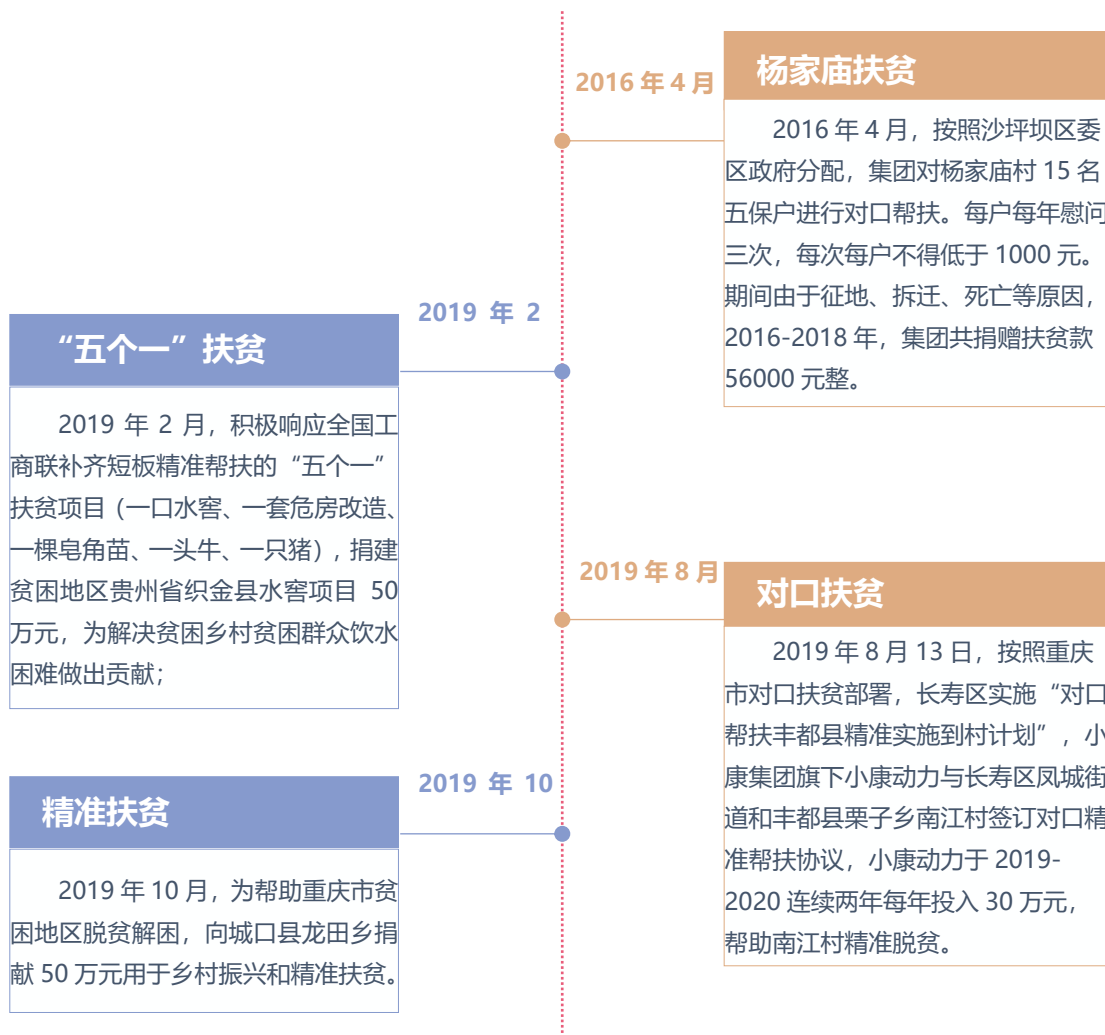


截至目前，小康集团各种公益捐赠（含物资）价值共计 9135 万余元，其中 2017 年捐赠 2986 万元，2018 年捐赠 1138 万元，2019 年捐赠 1176 万元。



二、精准扶贫

在全面决胜建成小康社会之年，小康集团义不容辞地积极响应国家精准扶贫号召，争当脱贫攻坚的贡献者、精准扶贫的实践者。累计扶贫捐赠额超过 2000 万元，以实际行动帮助贫困村民脱贫致富。



1. 消费扶贫

据不完全统计，2019年，集团先后在重庆秀山土家族苗族自治县钟灵镇云隘村、重庆市酉阳县酉酬镇巴坳村、重庆市长寿区洪湖镇五龙村、重庆江津区四屏镇青堰村、湖北十堰市官山镇铁炉村等贫困地区进行产业消费扶贫，受益扶贫人数500人以上，扶贫金额超过200万元。

收购贫困乡村农副产品助力消费脱贫

结合自身需求，搭建城乡产销渠道，小康集团找到了一条消费扶贫的路子。

小康集团每年为1万余名员工提供免费工作餐和牛奶水果的支出就超过

3000 万元，这还不包括全年各种节假日给员工发放的福利品费用等。2018 年之前，这些蔬果、米面、肉蛋类农副产品等都来自市场采购。自 2018 年起，集团旗下分别位于湖北十堰、重庆沙坪坝、江津、长寿生产基地的食堂深入贫困乡村收购企业所需的农副产品，以现金现时结算，既打开了贫困地区农副产品销路，让当地农民稳定增收，促进了当地贫困户脱贫，又满足了企业消费所需。此外，集团还从甘肃和云南高山贫困地区购买了大量藜麦，有力推进了贫困地区产业脱贫的实效。



2018 年 7 月，小康集团在沙坪坝区中梁镇龙泉村的贫困户和五保户手中采购蔬菜，将首批 600 多公斤蔬菜运到小康集团井口基地食堂。



2019 年中秋节，集团所有员工都领到了一袋“爱心香米”。此次购买的 17 万余斤、价值 60 余万元的大米，就是企业消费扶贫的一项具体举措。



案例 1：消费扶贫，实现“扶贫”与“企业消费”互利共生

为响应习近平总书记对“万企帮万村”行动的重要指示精神，认真落实江北区“组织辖区企业帮扶酉阳县贫困村”的要求，集团旗下的瑞驰公司于3月份与酉阳县酉酬镇巴坨村签订帮扶协议，成立扶贫专项小组，并于2019年5月11日前往巴坨村开展扶贫工作。

专项小组及食堂供应商与酉酬镇当地政府、巴坨村书记等深入探讨了巴坨镇发展现状及贫困问题，达成由食堂采购巴坨村特色竹笋用作员工餐饮的共识，并采购新鲜竹笋4000余斤，第一时间运送回瑞驰公司进入员工食堂，获得了广大员工的一致好评。



案例 2：因地制宜，泡菜制作扶贫增收稳信心

江津区四屏镇位于四山环抱的山区，2017年，全镇有建卡贫困户238户903人。从2018年6月起，集团与四屏镇结对帮扶，捐资15万元，并定期以高于市场的价格从当地村民手中采购蔬菜、大米、家禽等农副产品，帮助贫困村民获得稳定的收入。





四屏镇耕地较少，劳动力缺乏，水质较好，集团与当地政府和贫困农户经多次沟通，确定了加工泡菜脱贫增收的扶贫思路。为此，集团购买了1000公斤容量的泡菜坛200多个，派出专人指导泡菜制作技术，并承诺全部收购。此举稳定了农户信心，又帮助贫困户增加产品附加值，提高收入水平。

2019年，集团向江津区四屏镇青堰村购买村民蔬菜、家禽和大米100余吨，并对该村贫困村民家庭制作的泡菜进行定点采购，消费扶贫71.6万元。



2. 教育扶贫

2019年，小康集团向重庆一中捐款150万元资助“小康英才计划”助学项目，该项目于2018年5月起持续开展，已形成集团公益品牌。

 <p>集团公益品牌</p> <p>小康英才计划</p> 	 <p>为贫困、优秀学生提供“宏志奖学金”30万元</p> <hr/>  <p>鼓励学生科技创新，对创新大赛优秀选手进行奖励，并资助优秀学生游学提升</p>
--	--

三、抗疫救灾

2020年初新冠肺炎疫情发生以来，小康集团始终把维护员工生命安全和身体健康放在第一位，充分发挥党建引领作用，全力推进疫情防控和生产经营两手抓、两不误，确保了集团零感染、零确诊。

(一) 抗疫防疫

1. 集团党委发挥带头作用

1.1 向全体党员发出倡议

2月13日，集团党委发出《致集团全体党员的倡议书》，倡议全体党员在疫情期间坚定信心，勇为集团争光；遵守防疫秩序，多为社会贡献；筑牢安全防线，发挥模范作用；主动担当作为，誓保目标达成。倡议书发出后，各级党组织迅速响应，立即行动，进出口公司等5个党支部分别组建了疫情防控突击队，井口、双福、两江、长寿、十堰等5个基地的275名党员自愿申请参加疫情防控工作志愿服务，为疫情防控做好组织和人员准备。



1.2 组建党员志愿者突击队

2月18日，集团党委向沙坪坝区疫情防控工作领导小组提出郑

重申请，将集团 5 支突击队，275 名志愿者纳入沙区疫情防控队伍，让党旗飘扬在抗击疫情第一线，共克时艰、同舟共济，为打赢疫情防控阻击战贡献小康力量。

2. 党员参加疫情防控

小康党员在各基地疫情防控工作中发挥先锋模范作用，用默默坚守体现小康党员的先进性。

2.1 井口基地

集团党委委员黄才凌同志自春节假期以来，至 2 月 24 日公司复工复产，未有一天休息，始终坚守岗位，密切关注每位员工身体健康和生命安全。

集团机关党支部张碧英同志加班加点跟踪每位员工的身体健康状况，保安管理部王军同志坚守岗位未休息过一天，程正波、宿陆地等同志在集团开工以后，主动参与集团防控工作志愿服务。

新感觉党支部张标中同志疫情期间至复工复产，同样未休息过一天，确保安保和疫情防控不“打烊”。

东风小康销售公司党支部帅崇静同志为确保公司复工复产积极做好后勤保障工作。

东风小康井口制造公司党支部为科学有力防控疫情，安全有序复工复产而积极行动，成立了以李正朴书记为组长的党员志愿者团队，协助保安部每日进行入厂员工秩序维护和体温测量，保证了井口园区内各单位生产复工的有序开展。



2.2 双福基地

东风小康汽车技术中心一支部张敬同志主动向社区捐赠一次性医用口罩 500 个、医用橡胶手套 50 双，并与家人一起，协助社区发放居家隔离告知书、张贴封条，帮助隔离户取送快递、米面油等日常用品和代买菜送菜。东风小康质量中心党支部郭伟同志从 2 月 6 日 9 点起，在九龙坡区西彭镇帽九路口车辆排查点连续值班 16 天。



2.3 两江基地

进出口党支部书记张兴燕同志疫情期间一手抓防控、一手抓经营，保证了公司全员零感染和海外业务的有序开展；金康设计院党支部梅小芹同志将员工生命安全视为头等大事，认真做好复工复产准备工作。

2.4 长寿基地

集团党委副书记、小康动力总经理段伟同志作为长寿区民兵预备役的排长，积极做好各项工作，在疫情防控工作中发挥自己的作用。

2月11日，小康动力疫情防控小组携生活物资慰问长寿区疫情防控联合检测站的一线“守护者”。



2.5 十堰基地

东风小康党委委员时富涛、辛颖同志带头响应号召，主动参与当地社区志愿服务。东风小康十堰制造公司党支部杨吉录、贾东旭同志主动参与社区值守任务，钟继猛同志响应十堰市发布的义务献血动员号召，义无反顾参加义务献血，用热血守护生命。



时富涛同志参加社区志愿服务

辛颖同志参加社区志愿服务

钟继猛同志参加义务献血

3. 走在捐赠一线

3.1 党员和职工群众捐款

汇聚小康力量，携手抗击疫情。2020年2月28日，集团党委积极响应党中央号召，向全体党员和职工群众发出倡议，充分尊重党员意愿，坚持自觉自愿、量力而行原则，为支持疫情防控工作捐款。

短短几天，**734名党员**和**4612名职工群众**共计**5346人**，通过线上支付等方式捐款**362097.36元**。

❖ 其中党员捐款**91886.47元**，职工群众捐款**270210.89元**。



发动机党支部组织捐款仪式

张兴明书记带头捐款支持疫情



许林同志捐款



刘联同志捐款



张克邦同志捐款

小康集团党员及职工群众捐款支持疫情防控工作统计表

序号	党支部	总款项 (元)	党员捐 款人数	党员捐款 金额(元)	群众捐 款人数	群众捐款 金额(元)	备注
1	集团机关	18675.59	54	7669	130	11006.59	
2	渝安创新	18597.3	68	6753.3	185	11844	
3	新感觉	2580	18	2060	10	520	
4	小康动力	103609.55	69	10390	1633	93219.55	
5	部品公司	11010	24	4110	82	6900	
6	潘金金融	4141.55	4	1860	30	2281.55	
7	进出口	20628	19	5200	127	15428	
8	金康新能源	16013	54	5146	131	10867	
9	金康科技中心	33269.3	62	7508	254	25761.3	
10	金康动力	4688	41	4488	1	200	
11	瑞驰	2146.6	19	1356.6	13	790	
12	普洱小康	600	7	600	/	/	
13	东风小康	机关	32	5530	60	4290	
14		销售公司	41	5575.57	33	1676	
15		质量中心	23	3067	97	6354	
16		技术中心(一)	61	5997	210	15604	
17		技术中心(二)	69	5986	290	20258.66	
18		双福制造	22	3216	832	26660.65	
19		井口制造	13	1052	475	14449.59	
20		十堰制造	34	4322	19	2100	
合计		362097.36	734	91886.47	4612	270210.89	

小康集团党员及职工群众捐款统计表

3.2 集团捐赠

自新冠肺炎疫情暴发以来，小康集团密切关注疫情发展和社会需要，面对口罩等疫情防护物资紧缺的情况，集团快速反应，发挥集团海外机构的优势，通过多种渠道采购口罩。小康集团竭尽所能，积极行动，为取得疫情防控阻击战的胜利助力。



小康集团捐赠项目时间轴：





东风小康公司捐赠价值 500 万元车辆驰援湖北

进出口公司心系海外合作伙伴

(二) 抗洪救灾

案例：集团党委组织志愿者积极投身当地灾后复产工作

8月18日至20日，“长江2020年第5号洪水”“嘉陵江2020年第2号洪水”过境重庆主城，重庆迎来1981年以来最大洪水，磁器口等多个地段被淹。8月21日，集团党委主动联系磁器口街道办事处，提出救灾清淤请求，经街道办同意后，在集团党委组织动员下，集团各单位220余名党员群众主动请缨，自带180多件铁锹锄头等工具、上百双雨靴，以及30多条消防水带，向受灾最重的磁器口古镇集结。小康志愿者拿着工具深入古镇地势最低的三个地方，和社区工作者不分你我，主动冲锋在恢复街区的第一线，力争帮助古镇尽早恢复正常商业活动。

继21日集团220名党员志愿者前往磁器口开展清淤工作后，22日上午，集团党委再次带队赶往井口街道菜市场。在较窄的街巷深处，还有一些被浸泡而损坏的大件家具和金属物品等，靠人力或大型垃圾车难以清运出去。“这时候，就需要既灵活，又具备大容量、大体积、高承载力的车辆进行相关协作。”

一位参与相关工作的集团志愿者说，为此集团调派东风小康 K01L 商用车，圆满完成此项任务。

一方有难八方支援，可亲可敬的小康人为这座英雄的城市恢复生活秩序贡献力量，不仅展现了小康风采，也锻炼了小康铁军，以实际行动践行了企业社会责任和勇于担当的奉献精神！



小康集团志愿者服务队奋战在磁器口清淤一线



志愿者服务队参与井口镇清淤工

四、响应政策

2019 年集团的企业社会责任优先事项主要是根据国家政策要求，加大对精准扶贫、基础教育方面的捐赠，尽到作为企业公民的社会责任，积极参加国家建设。

参与地方公共政策的发展及实施

2018 年，集团创始人张兴海担任十三届全国人大代表、中国民间商会副会长（2019 年履职情况被全国工商联评为优秀等级）、2017 年担任重庆市工商联副主席；

2018 年，集团联合创始人、党委书记张兴明担任重庆市政协委员；

2018 年，集团首席运营官马剑昌担任重庆市人大代表。

2018 年-2020 年，十三届全国人大一次会议、二次会议、三次会议上，张兴海代表认真行使宪法和法律赋予的权力，围绕国家发展战略和人民群众关心的热点问题建言献策，建真言、献良策、出实招，共提出 18 条富有建设性的高质量建议，涉及新能源汽车发展、民营企业发展、精准扶贫等多个方面，体现了人大代表高度的责任感和使命担当。



2009年，集团创始人张兴海（左二）获评由重庆市委宣传部、重庆市慈善总会颁发的“重庆首届十大慈善人物”。

案例：带头制止餐饮浪费 培养良好节约习惯

为坚决贯彻落实习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示精神和集团事年中工作会精神，进一步树牢过紧日子、苦日子的思想，发扬“干毛巾拧出水”的成本精神，在厉行节约、反对浪费特别是餐饮浪费上走在前、作表率，8月29日，集团党委发出了《带头制止餐饮浪费 培养良好节约习惯——致集团党员干部和全体员工的倡议书》。

各单位积极响应，利用签名墙、悬挂横幅、张贴宣传标语、集中学习文件等方式，加强引导，营造氛围。



展望未来

2020 注定是激荡的一年。这一年，我国十三五规划即将收官；这一年，我国全面建成小康社会正处决胜之际；这一年，国内国外共同遭遇了重大应急事件的考验。历史总是颠簸的，有沟壑才有激流。对于小康来说，这一年也是百经磨砺、扬帆起航的一年。

小康从来都不害怕“变故”，挑战也意味着新的机遇。在这产业互联网全面发展的时代，小康紧抓新的技术变革和商业模式变革机遇，热烈逐梦、大胆筑梦、坚定圆梦，与各利益相关方一起共创美丽和谐的文明生态新家园！

未来，小康人将以“凤凰涅槃、浴火重生”的智慧和勇气，扎扎实实深入推进从制造到智造、从性能到品质、从性价比到质价比、从产品到品牌的转型升级，追求更好的用户体验，以智能生态发展战略实现变道超车，小康产品进入国际市场，培育和打造跨国企业。